



MESTNA OBČINA
SLOVENJ GRADEC

Dokument identifikacije
investicijskega projekta

REVITALIZACIJA MESTNE TRŽNICE

EPICENTER - aEsthetic Project aiming to Combine urban and pEri-urban eNTrepreneurs achieving climatE impact at innovative maRketplace

Partnerji v projektu:

PP1	Mestna občina Velenje	Slovenija	Titov trg 1, 3320 Velenje
PP2	Mestna občina Slovenj Gradec	Slovenija	Šolska ulica 5, 2380 Slovenj Gradec
PP3	Zavod za turizem Šaleške doline	Slovenija	Stari trg 3, 3320 Velenje
PP4	Šolski center Velenje	Slovenija	Trg mladosti 3, 3320 Velenje
PP5	MPIK d.o.o.	Slovenija	Ozare 19, 2380 Slovenj Gradec
PP6	Šolski center Slovenj Gradec	Slovenija	Koroška ulica 11, 2380 Slovenj Gradec
PP7	Partner za prenos 1	Hrvaška	
PP8	Partner za prenos 2	Hrvaška	
PP9	Partner za prenos 3	Hrvaška	

Datum:	13. 1. 2023
Faza:	DOKUMENT IDENTIFIKACIJE INVESTICIJSKEGA PROJEKTA – povzetek
Izdelal:	Skupni organ Koroške, Marko Zanoškar

POVZETEK DOKUMENTA IDENTIFIKACIJE INVESTICIJSKEGA PROJEKTA

Dokument identifikacije investicijskega projekta je izdelan na podlagi Uredbe o enotni metodologiji za pripravo in obravnavo investicijske dokumentacije na področju javnih financ (Uradni list RS, št. 60/06, 54/10 in 27/16) in vsebuje naslednje točke:

- navedbo investitorja, izdelovalca investicijske dokumentacije in upravljavca ter strokovnih delavcev in služb, odgovornih za pripravo in nadzor nad pripravo ustrezne investicijske ter projektne, tehnične in druge dokumentacije z žigi in podpisi odgovornih oseb,
- analizo stanja,
- razloge za investicijsko namero,
- opredelitev razvojnih možnosti in ciljev investicije ter preveritev usklajenosti z razvojnimi strategijami in politikami,
- variante investicije,
- vrsto in sestavo investicije po tekočih in stalnih cenah,
- temeljne prvine, ki določajo investicijo – predhodne idejne rešitve, lokacija, okvirni obseg investicije in tehnični podatki posameznih objektov, specifikacija investicijskih stroškov, časovni načrt izvedbe in aktivnosti, varstvo okolja, kadrovsko organizacijska shema, predvideni viri financiranja in drugi viri, družbeno ekonomska opravičenost projekta,
- analizo stroškov in koristi investicije, prihodke in odhodke v ekonomski dobi poslovanja ter določitev zneska donacije EU,
- smiselnost in možnosti nadaljnje priprave investicijske dokumentacije.

Predmet investicije: MESTNA TRŽNICA

Tržnica je bila vedno središče povezovanja in izmenjave informacij, ki je prispevala h gospodarskemu razvoju območja. Osnovna tržna dejavnost je že stoletja oskrba prebivalstva s hrano in drugimi izdelki, potrebnimi za življenje. Pilotni projekt EPICENTER je namenjen dvigu koncepta trajnostnega trga na novo raven prepletene lokalne dinamike v medsektorskem pristopu in pristopu več deležnikov. Tržnica postane osrednja točka med urbanim in primestnim mestom. Obiskovalec bo lahko na enem mestu stopil v stik z lokalni pridelovalci in predelovalci hrane, mikro in malimi podjetji (ponudba domačih in/ali pretežno okolju prijaznih izdelkov), ponudniki izobraževanja/strokovnjaki z različnih področij trajnosti, ki prispevajo k podnebni nevtralnosti, preko vsebin, kot so kuhinja brez odpadkov, naravno vrtnarjenje in samooskrba, ponovna uporaba odpadkov, energetska učinkovitost, kratka dobavna veriga.

Vse omenjeno bo digitalno podprto in dostopno. Še pomembneje pa je, da bo nadgrajen s socialnimi inovacijami, ki temeljijo na sistemu zvestobe, s ciljem premostiti vrzeli in okrepiti povezave razvoja podeželja in mest ter spodbujati vzpostavitev lokalnih prehranskih gospodarstev za doseganje večje odpornosti skupnosti in ozaveščanje o pomenu podnebnih sprememb.

Vse naštetu bomo izvajali v dveh novo zgrajenih sodobnih tržnicah, ki bosta zasledovali cilje zelenega in trajnostno grajenega okolja.

- izgradnja mestne tržnice Slovenj Gradec
- izgradnja mestne tržnice Velenje
- ureditev mestnega urbanega vrta Slovenj Gradec
- vzpostavitev kolektivne blagovne znamke (KBZ)
- izdelava digitalne platforme za povezovanje lokalnih pridelovalcev hrane na območju občine Slovenj Gradec in Velenje

Razlogi za investicijsko namero:

Glavni izzivi, ki jih bo projekt obravnaval, so dekarbonizacija, prostorsko načrtovanje v urbanih območjih, brezodpadno kmetijstvo in kuhanje ter digitalna transformacija. V zadnjih letih je urbano in sub-urbano kmetijstvo pridobilo velik pomen in postaja nujno za profile zadostne količine hrane v sodobnih mestih. Ob neizbežnem upadanju naravnih virov in naraščanju prebivalstva je treba ustvariti znatno socialno-ekonomsko dinamiko, da se zagotovi prehranska varnost za prihodnje generacije. Ker je oskrba s hrano na mizi običajen kazalnik zanesljive preskrbe s hrano na lokalnih območjih, je mogoče nekatere ukrepe

prilagoditi z namenom zagotovitve minimalnih odpadkov pri kuhanju in proizvodnji ter zmanjšati posledične profile emisij ogljika.

Urbana središča, ki imajo običajno lokalno pomanjkanje hrane, so obdana z velikimi območji, kjer tudi sosednje skupnosti in posamezniki ne morejo zadovoljiti povpraševanja po hrani z domačo pridelavo. Urbano kmetijstvo ima potencial za ustvarjanje lokalnih krožnih prehranskih gospodarstev in ponovno uporabo hranil, pridobljenih od človeka, kot gnojil, hkrati pa prenaša pridobljeno znanje v druge manj razvite države in območja. Zato so izzivi, ki jih projekt naslavlja v okviru začrtanega konteksta, mnogokateri.

Socialni cilj – projekt želi spodbuditi osebno samooskrbo in družbeno angažiranost z ozaveščanjem in deljenjem znanja na temo zavržene hrane in trajnostnega kmetijstva. Prav tako želi razpravljati o družbenih spremembah, kot sta trajnostna raba zemljišč in urbani razvoj, pa tudi o prilagajanju podnebnim spremembam in odpornosti na bolj integriran in nazoren način.

Ekonomski cilj – cilj projekta je premostiti vrzel v primanjkljajih proizvodnje lokalnih proizvodov in državljanom omogočiti spodbujanje gospodarstva lokalnih proizvodov s ciljem uživanja bolj zdrave hrane. Preučilo se bo vplive urbanega kmetijstva na gospodarstvo lokalnih proizvodov in raziskalo mehanizem izmenjave presežkov proizvodov, da bi lokalnim potrošnikom omogočila sprejemanje bolj okoljsko ozaveščenih in ekonomsko spodbudnih odločitev.

Okoljski cilj – cilj projekta je zmanjšati ogljični odtis obstoječe tržnice s pridelki, ki komajda deluje, je netrajnostna in preobremenjuje mestno središče z velikim prometom. Projekt se bo ukvarjal z vplivi izgube hrane in odpadkov na okolje, skupaj z njihovimi profili emisij, ki so eden od ključnih izzivov, ki jih je treba obravnavati, da bi spodbudili bolj trajnostno miselnost v lokalnih skupnostih.

Rešitev predlaga endogeno urbano preobrazbo funkcionalnega območja, integrirano z novo evropsko direktivo Bauhaus (NEB) in soustvarjeno prek novo vzpostavljenega, digitalno podprtega ekosistema za izmenjavo podatkov, znanja in informacij. Preoblikovanje bo potekalo v skladu s smernicami Nove Leipziške listine – moč mesta za skupno dobro, da se zagotovi integriran horizontalni in vertikalni pristop. Začenši z nivojem soseske, je cilj projekta rešiti vprašanje disfunkcionalne tržnice z vzpostavitvijo popolnoma nove, ki bo vključevala elemente trajnostne in vizualno privlačne gradnje (zelena/sončna streha, zbiranje deževnice, dostopnost). S tem se bo izboljšala kakovost in funkcionalnost ciljanega neizkoriščenega mestnega prostora. Delovala bo kot živ laboratorij za inovativne pristope, ki pokrivajo vsa področja trajnostnega urbanega in družbenega razvoja.

Na ravni lokalnih oblasti bosta Mestni občini Slovenj Gradec in Velenje delovali kot pospeševalca ustvarjanja ekosistema in povezovali vse relevantne deležnike in odločevalce v nizu strateških smernic in specifičnih operacij za območje. Projektni partnerji bodo odgovorni za pridobivanje in zagotavljanje programskega dela tržnice (demonstracija kuhanja brez odpadkov, trajnostno pridelavo, skupni vrtovi, mreženje, trženje). Navedene aktivnosti bodo vplivale na skrajšanje dobavnih verig "od vil do vilic" in trajnostno "samozadostno" potrošništvo, kar ustreza nižjim emisijskim profilom ter ekonomsko in okoljsko bolj trajnostni družbi.

Da bi zagotovili trajnostni urbani razvoj, tretja raven zajema funkcionalne soodvisnosti in partnerstva, ki bodo izhajala iz povezovanja načrtovane vzpostavitve digitalne tržnice, storitev, transporta in lokalnih prehrambenih sistemov. Urbano-sub urbano kmetijstvo je bistvenega pomena za preprečevanje izgube hrane in odpadkov, saj zmanjša razdaljo od polja do mize in posledično zmanjša emisijski profil določenega mesta. Zaradi pomanjkanja načrtovanja, koordinacije in navzkrižja interesov v zadnjem času ima urbano-suburbano kmetijstvo v tem projektu ključno premostitveno vlogo v odnosu med mesti in podeželjem. Zaradi bližine mestnim trgom trendi in inovacije na takšnih funkcionalnih območjih, ki jih vodi skupnost, ponavadi pozitivno vplivajo na urbani razvoj in zagotavljajo pot do pravičnejšega, bolj zelenega in produktivnega mesta.

Glavni razlog za izvedbo investicijskega projekta je revitalizacija mestne tržnice v občinah Slovenj Gradec in Velenje, ki bo skupaj z mestnim urbanim vrtom, certificiranimi lokalnimi pridelovalci hrane povezana v digitalno platformo za bolj prepoznano urbano-suburbano kmetijstvo s ciljem spodbujanja lokalnih pridelovalcev hrane. S tem se bo izboljšala kakovost in funkcionalnost ciljanega neizkoriščenega mestnega prostora. Delovala bo kot živ laboratorij za inovativne pristope, ki pokrivajo vsa področja trajnostnega urbanega in družbenega razvoja.



Logika projekta:



Cilji operacije:

- urbana prenova mesta,
- revitalizacija prostora mestne tržnice Slovenj Gradec, Velenje,
- vzpostavitev urbanega mestnega vrta Slovenj Gradec,
- vzpostavitev kolektivne blagovne znamke (KBZ),
- izdelava digitalne platforme za povezovanje lokalnih pridelovalcev hrane na območju občine Slovenj Gradec in Velenje,
- izboljšanje privlačnosti obstoječe turistične ponudbe mesta Slovenj Gradec,
- izboljšanje urejenosti in privlačnosti odprtih mestnih površin,
- prenova in revitalizacija degradiranih urbanih območij,
- varno in prijetno okolje,
- življenje v mestu – stalni prebivalci, uporabniki in obiskovalci,
- dostopnost in uporabnost odprtih mestnih površin.

Lokacija investicije:

Predvidena je umestitev novih objektov na naslednjih parcelah:

Tržnica Slovenj Gradec: 481, 482/22, 483, 484, 485, 487/1 k.o. 850 Slovenj Gradec

Urbani vrt: 439/5, k.o. 850 Slovenj Gradec

Tržnica Velenje: 2546, 2545 k.o. 964 Velenje

Partnerji v projektu:

PP1	Mestna občina Velenje	Slovenija	Titov trg 1, 3320 Velenje
PP2	Mestna občina Slovenj Gradec	Slovenija	Šolska ulica 5, 2380 Slovenj Gradec
PP3	Zavod za turizem Šaleške doline	Slovenija	Stari trg 3, 3320 Velenje
PP4	Šolski center Velenje	Slovenija	Trg mladosti 3, 3320 Velenje
PP5	MPIK d.o.o.	Slovenija	Ozare 19, 2380 Slovenj Gradec
PP6	Šolski center Slovenj Gradec	Slovenija	Koroška ulica 11, 2380 Slovenj Gradec
PP7	Partner za prenos 1	Hrvaška	
PP8	Partner za prenos 2	Hrvaška	
PP9	Partner za prenos 3	Hrvaška	

Slika I: Lokacija investicije Slovenj Gradec



Slika I: Lokacija investicije Velenje



Ocena vrednosti investicije:

Projekt se je začel s pripravljalno fazo v oktobru 2022, ki se bo končala v letu 2024 v primeru odobritve nepovratnih sredstev s strani Evropske komisije. Finančni tokovi so predvideni v letih 2024–2027. Ocena stroškov investicije je določena po stalnih in tekočih cenah. Za indeksacijo cen se je uporabila jesenska napoved UMAR 2022. Skupna ocena stroškov investicije je narejena na podlagi projektantskih predračunov. Skupna (vsi partnerji) okvirna vrednost investicije znaša po tekočih cenah 6.049.503,64 EUR z DDV. Za Mestno občino Slovenj Gradec je ocenjena vrednost investicije 2.294.161,20 € z DDV.



Struktura upravičenih stroškov :

ZAP. ŠT.	VRSTA INVESTICIJE	MOSG (PP2)	MPIK (PP5)	ŠC SG(PP6)	MOV(PP1)	ŠC V(PP4)	Z. ZA T.(PP3)	P. P 1(PP7)	P. P. 2(PP8)	P. P.3(PP9)	SKUPAJ
	STROŠKI NALOŽBE										
1.	INVESTICIJA	1.662.250,00	0,00	0,00	1.757.801,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3.420.051,00
2.	PLAČE	370.026,00	77.400,00	77.400,00	388.956,20	77.400,00	62.000,00	0,00	0,00	0,00	1.053.182,20
3.	ADMINISTRACIJA	55.503,90	11.610,00	11.610,00	58.343,43	11.610,00	9.300,00	150.000,00	150.000,00	150.000,00	607.977,33
4.	POTNI STROŠKI	18.501,30	3.870,00	3.870,00	19.447,81	3.870,00	3.100,00	0,00	0,00	0,00	52.659,11
5.	STROŠKI ZUN. IZVAJALCEV	120.780,00	249.600,00	15.162,00	110.000,00	15.162,00	130.000,00	0,00	0,00	0,00	640.704,00
6.	OPREMA	67.100,00	0,00	35.700,00	76.980,00	62.150,00	33.000,00	0,00	0,00	0,00	274.930,00
	SKUPAJ z DDV	2.294.161,20	342.480,00	143.742,00	2.411.528,44	170.192,00	237.400,00	150.000,00	150.000,00	150.000,00	6.049.503,64
	DDV	413.701,20	61.758,69	25.920,69	434.865,78	30.690,36	42.809,84	27.049,18	27.049,18	27.049,18	1.090.894,10
	SKUPAJ BREZ DDV	1.880.460,00	280.721,31	117.821,31	1.976.662,66	139.501,64	194.590,16	122.950,82	122.950,82	122.950,82	4.958.609,54

Sofinanciranje upravičenih stroškov:

ZAP. ŠT.	VRSTA INVESTICIJE	MOSG (PP2)	MPIK (PP5)	ŠC SG(PP6)	MOV(PP1)	ŠC V(PP4)	Z. ZA T.(PP3)	P. P 1(PP7)	P. P. 2(PP8)	P. P.3(PP9)	SKUPAJ
	SKUPAJ z DDV	2.294.161,20	342.480,00	143.742,00	2.411.528,44	170.192,00	237.400,00	150.000,00	150.000,00	150.000,00	6.049.503,64
	SOFINANCIRANJE (80%)	1.835.328,96	273.984,00	114.993,60	1.929.222,75	136.153,60	189.920,00	120.000,00	120.000,00	120.000,00	4.839.602,91
	LASTNI DELEŽ (20%)	458.832,24	68.496,00	28.748,40	482.305,69	34.038,40	47.480,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00	1.209.900,73

Delovni plan projekta:

DP št.	Naslov	Odgovorni partner za Delovni Paket	Sodelujoči partnerji	Začetni datum	Končni datum
1	Priprava in začetna faza projekta	Mestna občina Velenje	PP 1	okt.22	feb.24
2	Vodenje projekta	Mestna občina Velenje	PP 2, PP 3, PP 4, PP 5, PP 6	mar.24	avg.27
3	Spremljanje in vrednotenje	Mestna občina Slovenj Gradec	PP 1, PP 3, PP 4, PP 5, PP 6	mar.24	avg.27
4	Komunikacija	Zavod za turizem Šalek	PP 1, PP 2, PP 4, PP 5, PP 6	mar.24	avg.27
5	Razvoj izobraževalnih vsebin	Mestna občina Velenje	PP 2, PP 3, PP 4, PP 5, PP 6	jun.24	feb.27
6	Vzpostavitev trajnostne urbane tržnice	Mestna občina Slovenj Gradec	PP 1, PP 3, PP 4, PP 5, PP 6	sep.24	apr.25
7	Vzpostavitev inovativnega tržnega ekosistema	MPIK d.o.o	PP 1, PP 2, PP 3, PP 4, PP 6	jun.24	feb.27
8	Prenos	Mestna občina Velenje	PP 7, PP 8, PP 9	mar.25	avg.27
9	Zaprtje	Mestna občina Velenje			avg.27

Delovni plan po Delovnih Paketih (WP):

WP1	Project Preparation and Initiation Phase/ Priprava in začetna faza projekta	DELIVERABLES	PARTNER
1.1	A.1.1 Project Preparation	D.1.1.1 Application Form submitted (1)	Mestna občina Velenje
1.2	A.1.2 Project Initiation Phase	D.1.2.1 Initiation Meeting (1)	Mestna občina Velenje
		D.1.2.2 Signature of the Subsidy Contract (1)	Mestna občina Velenje
		D.1.2.3 Set up of the project management team and administrative prerequisites for EU funds reception (1)	Mestna občina Velenje
		D.1.2.4 EUI – Innovative Actions training seminar (1)	Mestna občina Velenje
		D.1.2.5 Addressing Selection Committee Recommendations and other adjustments (1)	Mestna občina Velenje
		D.1.2.6 Updated Application Form (1)	Mestna občina Velenje
		D.1.2.7 Readiness check and ex-ante audit (1)	Mestna občina Velenje
		D.1.2.8 Project Monitoring Plan (1)	Mestna občina Velenje
		D.1.2.9 Partnership Agreement signed by all Project Partners and formalized identification of Transfer Partners (1)	Mestna občina Velenje
WP2	Project Management/ Vodenje projekta		PARTNER
2.1	A.2.1 Set Up of the Project Management Structures and Governance framework	D.2.1.1 Kick-off meeting (april 2024) D.2.1.2 Project steering committee established (april 2024) D.2.1.3 Project management plan (maj 2024)	Mestna občina Velenje
2.2	A.2.2 Project Coordination and Internal Communication among Partnership	D.2.2.1 Project steering committee meetings (6) D.2.2.2 Project coordination reports (6)	Mestna občina Velenje
2.3	A.2.3 Project Work Plan Management and Reporting	D.2.3.1 Activity monitoring report (6)	Mestna občina Velenje
2.4	A.2.4 Project Financial Management	D.2.4.1 Intermediate financial report (6) D.2.4.2 Final financial report (1)	Mestna občina Velenje
2.5	A.2.5 Procurement and Legal proceedings	D.2.5.1 Summary of procurment and legal rules	Mestna občina Velenje
WP3	Monitoring and Evaluation/ Spremljanje in vrednotenje		PARTNER
3.1	A.3.1 Monitoring of project performance	D.3.1.1 Annual performance monitoring evaluation report (3)	Mestna občina Slovenj Gradec
3.2	A.3.2 Establishment of the evaluation framework of the innovative solution	D.3.2.1 Evaluation report guidelines (with KPIs)	Mestna občina Slovenj Gradec
3.3	A.3.3 Data collection on the implementation/performance of the innovative solution	D.3.3.1 Data base established	Mestna občina Slovenj Gradec
3.4	A.3.4 Final evaluation of the innovative solution and reporting on result indicators	D.3.4.1 Final innovative solution evaluation report	Mestna občina Slovenj Gradec
WP4	Communication and Capitalisation/ Komunikacija		PARTNER
4.1	A.4.1 Kick off communication activities	D.4.1.1 Project communication strategy	Zavod za turizem Šalek
4.2	A.4.2 Promotional and informational activities	D.4.2.1 Press conference (3)	Zavod za turizem Šalek

4.3	A.4.3 Capitalisation and dissemination activities (branding?)	D.4.3.1 The formation of the collective brand CGP	Zavod za turizem Šalek
4.4	A.4.4 Final closing and dissemination activity	D.4.4.1 Opening of "Tržnica" ("The Market"), knowledge transfer, and platform launch	Zavod za turizem Šalek
WP5	Thematic 1 Educational content development/ Razvoj izobraževalnih vsebin		PARTNER
5.1	A.5.1 Organic farming	D.5.1.1 Created content (PDF) and lectures D.5.1.2 Conducted workshops D.5.1.3 Videos of workshops (with subtitles for disabled persons)	Šolski center Slovenj Gradec
5.2	A.5.2 Zero waste cooking	D.5.2.1 Recipe booklet (PDF) D.5.2.2 Conducted cooking demonstrations D.5.2.3 Videos of cooking demonstrations (with subtitles for disabled persons)	Šolski center Velenje
5.3	A.5.3 An individual and climate neutrality	D.5.3.1 Booklet of sustainable consumer habits (PDF) D.5.3.2 Re-use (5 min crafts) tutorial (PDF) D.5.3.3 Saving energy tutorial (PDF)	Šolski center Slovenj Gradec Šolski center Velenje
WP6	Thematic 2 Establishment of sustainable urban market space/ Vzpostavitev trajnostne urbane tržnice		PARTNER
6.1	A.6.1 Investment Velenje	D.6.1.1 Investment action report D.6.1.2 Management plan	Mestna občina Slovenj Gradec
6.2	A.6.2 Investment Slovenj Gradec	D.6.2.1 Investment action report D.6.2.2 Management plan	Mestna občina Slovenj Gradec
6.3	A.6.3 Investment evaluation	D.6.3.1 Joint investment evaluation report	Mestna občina Slovenj Gradec
WP7	Thematic 3 Establishment of innovative market space ecosystem/ Vzpostavitev inovativnega tržnega ekosistema		PARTNER
7.1	A.7.1 Identification of local suppliers and involvement of all relevant local stakeholders in the cooperation network	D.5.1.1 Minutes of meetings with local suppliers and stakeholders D.5.1.2 Established cooperation network concept and framework D.5.1.3 Trainings for stakeholders for using digital platform	MPIK d.o.o.
7.2	A.7.2 Establishment of digital platform	D.5.2.1 Developed digital platform concept with contents D.5.2.2 Software development and testing D.5.2.3 Digital platform launch	MPIK d.o.o.
WP8	Transfer/Prenos		PARTNER
8.1	A.8.1 Coordination of the transfer cooperation	D.8.1.1 Coordination of the transfer cooperation	Mestna občina Velenje
8.2	A.8.2 Knowledge exchange and peer to peer learning	D.8.2.1 Knowledge exchange and peer to peer learning	Mestna občina Velenje
8.3	A.8.3 Formulation of the frameworks for the transfer of the innovative solutions	D.8.3.1 Formulation of the frameworks for the transfer of innovative solution	Mestna občina Velenje
WP9	Closure/zaključek		PARTNER
9.1	A.9.1 Closure	D.9.1.1 Drafting and submission of the final Annual Progress Report (APR4) (1)	Mestna občina Velenje
		D.9.1.2 Preparation and submission of final Financial Claim (FC2) (1)	Mestna občina Velenje
		D.9.1.3 Preparation and submission of the Final Qualitative Report (FQR)	Mestna občina Velenje



Rok izvedbe:

Projekt se je začel s pripravljalo fazo v oktobru 2022, ki se bo končala v letu 2024 v primeru odobritve nepovratnih sredstev s strani Evropske komisije. Finančni tokovi so predvideni v letih 2024–2027. Projekt se zaključi do avgusta 2027.

Investitor:

MESTNA OBČINA SLOVENJ GRADEC, Šolska ulica 5, 2380 Slovenj Gradec

MESTNA OBČINA VELENJE, Titov trg 1, 3320 Velenje