



EVALVACIJA STRATEGIJE RAZVOJA TURIZMA MESTNE OBČINE SLOVENJ GRADEC 2021 – 2025 za leto 2021



MESTNA
OBČINA
SLOVENJ
GRADec

MESTO
GLASNIK
MIRU

Pripravil: JZ Spotur, maj 2022

1 UVOD

V mesecu marcu 2021 je občinski svet na svoji 22. redni seji sprejel Strategijo trajnostnega razvoja turizma in trženja turistične destinacije Slovenj Gradec za obdobje 2021-2025, ki jo je izdelal JZ SPOTUR v sodelovanju z zunanjo strokovno sodelavko Lucijo Fink, mag. posl. ved.

V strategijo razvoja turizma so vključeni številni projekti in ukrepi, ki niso le odraz delovanja MO Slovenj Gradec in JZ SPOTUR (torej javnega sektorja), ampak tudi turističnega gospodarstva (zasebnega sektorja) in civilne sfere.

V skladu z evalvacijo strategije je dolžan skrbnik strategije letno pregledovati izvedene aktivnosti, iz katerih je razvidno doseganje letnih ciljev.

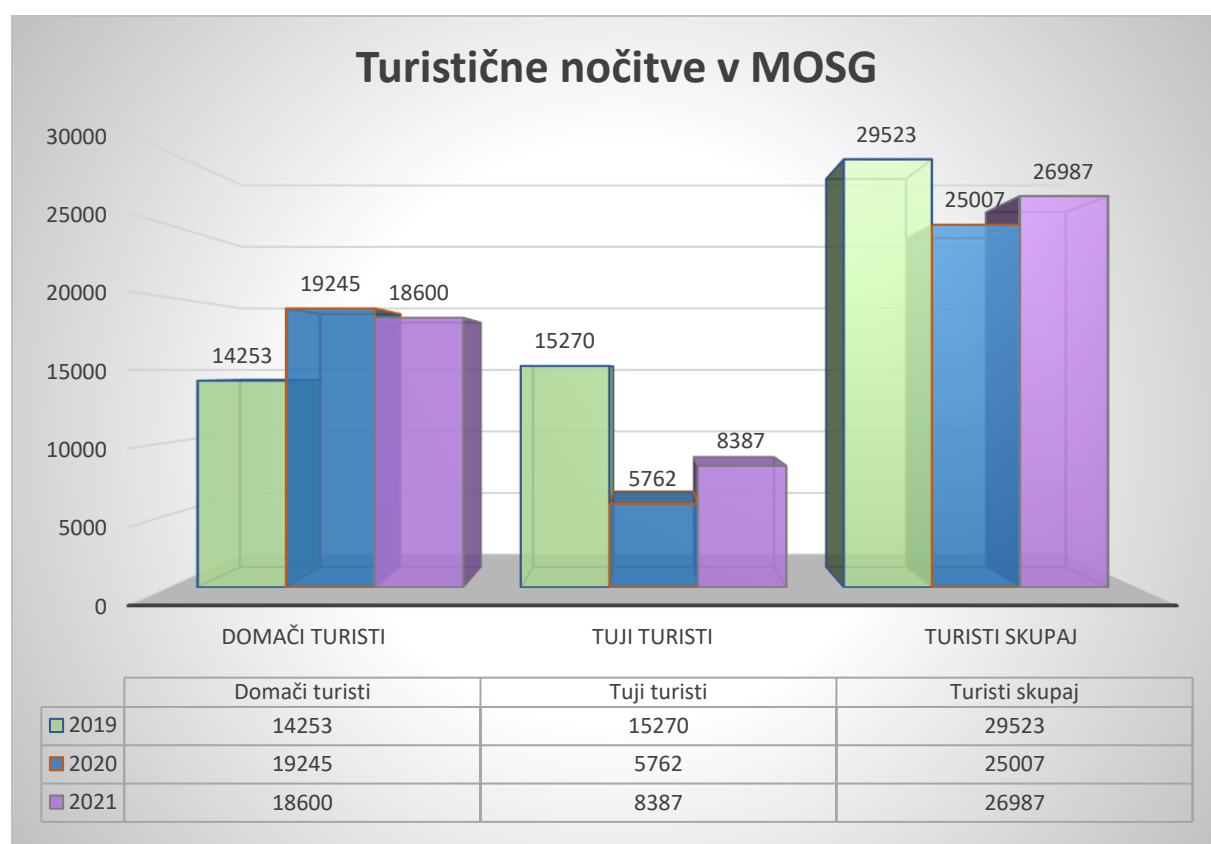
2 TURIZEM V OBDOBJU 2019 - 2021

Leto 2019 je v Sloveniji na področju turizma predstavljalo prelomno leto, saj smo v tej gospodarski panogi beležili velike rasti in splošen razvoj na različnih področjih te usmeritve. To je nakazovalo, da bodo v prihodnjih letih doseženi rekordi v turizmu Slovenije ter s tem tudi v naši občini in širši regiji. Smer rasti in razvoja je v marcu 2020 nenadno prekinila kriza, ki jo je povzročilo svetovno širjenje koronavirusa. Ta je turizem postavil na tako imenovano točko nič, kar je pomenilo popolno zaustavitev gospodarske panoge. K ponovnemu zagonu so se različne države odzvale na različne načine, v Sloveniji smo poskušali obuditi turizem s turističnimi boni, ki smo jih lahko uporabili zgolj v namestitvenih kapacitetah. Z njihovo pomočjo smo v naši občini kljub par mesečnemu popolnemu zaprtju beležili izjemne rezultate; v primerjavi z letom 2019 smo dosegli 85 % turističnih nočitev in 89 % turističnih prihodov (popolnoma pa se je spremenila struktura gostov – prevladovali so domači turisti in posamezniki).

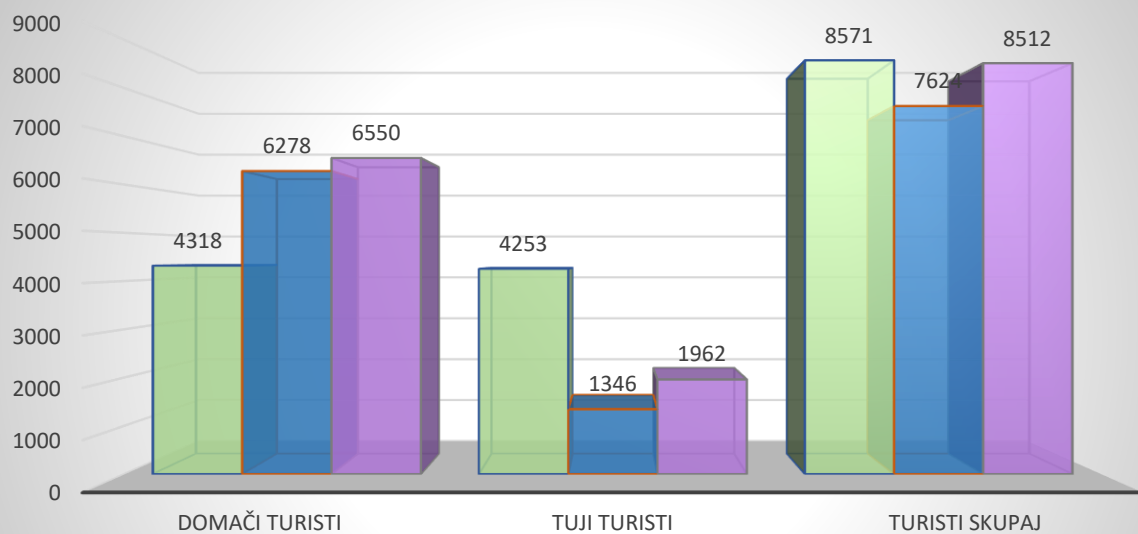
Tudi leto 2021 si bomo v turizmu zapomnili kot Covidno leto, saj se je »koronakriza« v tej gospodarski panogi nadaljevala tudi po letu 2020. V celotni Sloveniji in tudi Slovenj Gradcu smo beležili daljše obdobje (1. 1. 2021 -24. 4. 2021), ko so bile zaprte namestitvene kapacitete, določene turistične znamenitosti/atrakcije, TIC in gostinski obrati, hkrati pa so bile težje prehodne meje držav.

Vlada je za pomoč turistični gospodarski panogi poleg turističnih bonov iz leta 2020 v letu 2021 vzpostavila tudi sistem bonov21, katerih namen je bil odprava posledic epidemije v gostinstvu, turizmu, športu in kulturi za izboljšanje gospodarskega položaja z vidika spodbujanja potrošnje v teh gospodarskih panogah. Bon21 so v vrednosti 100 eur lahko koristile vse osebe, ki so do konca leta 2021 dopolnile 18 let, 50 eur pa vse ostale osebe.

Za sprejemanje turističnih bonov se je odločila večina namestitvenih kapacitet znotraj naše občine, za sprejem novih tudi večina gostinskih obratov (po navadi z omejitvijo minimalnega zneska porabe), ki so izpolnjevali postavljene pogoje. Tudi s pomočjo teh vzpodbud smo v letu 2021 presegli število nočitev in prihodov turistov iz leta 2020. Statistični podatki kažejo, da smo v primerjavi z letom 2020 v letu 2021 s 26.987 nočitvami dosegli 8 % rast. Rast pri turističnih prihodih (8.512) je znašala 11,6 %. Povprečna doba bivanja se je znižala s 3,3 na 3,2 dni. Po pričakovanjih se spreminja tudi sestava turistov – tako pri nočitvah kot tudi pri prihodih se namreč večja delež tujih turistov. Medtem, ko je delež tujih turistov pri nočitvah v letu 2020 znašal 23 %, se je ta v letu 2021 zvišal na 31,1 %, pri turističnih prihodih je delež tujih turistov v letu 2020 znašal 17,7 %, v letu 2021 pa že 23 %.

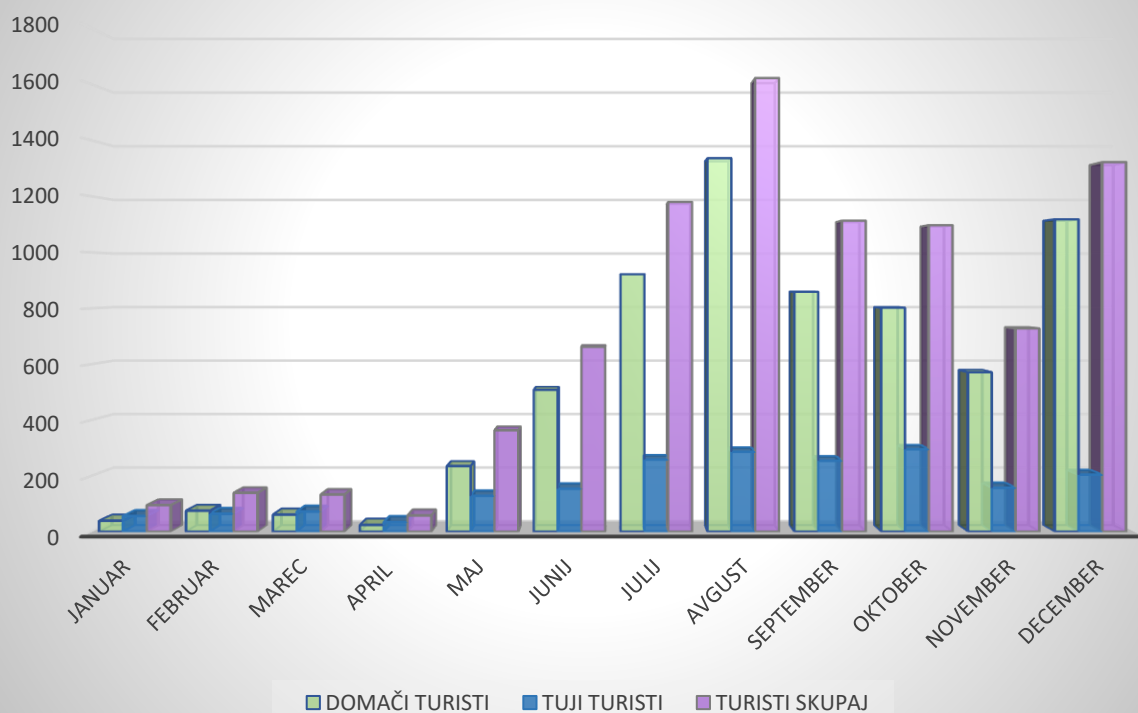


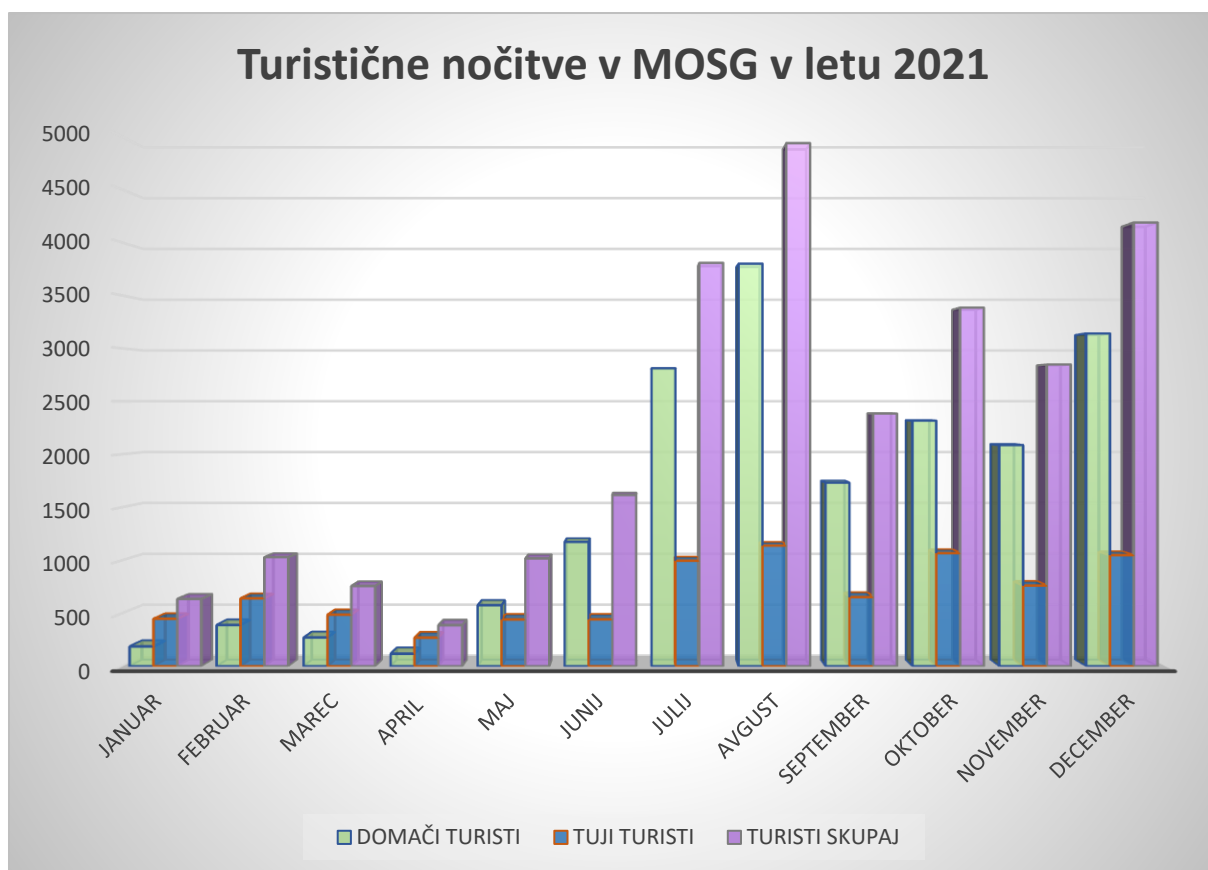
Turistični prihodi v MOSG



	Domači turisti	Tuji turisti	Turisti skupaj
2019	4318	4253	8571
2020	6278	1346	7624
2021	6550	1962	8512

Turistični prihodi v MOSG v letu 2021





Motivi za obisk Slovenj Gradca ostajajo predvsem pohodništvo, kolesarjenje, preživljanje prostega časa v naravi v kombinaciji s ponudbo kulturnega turizma v mestnem jedru Slovenj Gradca. V letu 2021 pa je poleg obstoječih velik motiv predstavljalo tudi koriščenje turističnih bonov. Z dobro promocijo tako na spletnih kot tudi v tiskanih medijih in na družbenih profilih smo uspeli v Slovenj Gradec privabiti veliko število domačih gostov, ki so tako regijo kot tudi naš kraj obiskali prvič, marsikateri pa so ponovili svoj obisk iz leta poprej.

Zaradi vpliva koronavirusa in omejitev, povezanih z njim, je bilo manj povpraševanja po vodenih ogledih, predvsem za večje skupine.

V letu 2021 so turisti zaradi občutka varnosti še posebej povpraševali po manjših namestitvenih kapacitetah in turističnih kmetijah, ki so bile v poletnih mesecih skoraj 100 % zasedene. Namestitvene kapacitete so bile presenetljivo dobro zasedene tudi v jesenskem času tudi zaradi koriščenja turističnih bonov. Kljub »koronakrizi« se v mestni občini Slovenj Gradec število različnih namestitvenih kapacitet povečuje, tako se jih je v letu 2021 na novo odprlo 5 (Andro Glamnik, Apartma Lena, Apartma Nama, Apartment P42, Regina).

V zadnjih letih smo se v okviru RRA Koroška uspeli dobro povezati, s skupnimi močmi uspešno izvajamo promocijo Koroške kot skupne turistične destinacije in s tem povečujemo njeno prepoznavnost. S skupnimi nastopi na različnih turističnih sejmi in borzah ter s skupnim oglaševanjem smo uspeli povečati prepoznavnost regije, predvsem pa je pomembno, da redno izmenjujemo mnenja in načrtujemo skupne aktivnosti. V letu 2020 in 2021 je to pomenilo predvsem promocijo na domačem tržišču in aktivno v okviru kampanje Moja Slovenija v organizaciji Slovenske turistične organizacije.

V letih okrnjenega turističnega utripa smo svojo aktivnost udejanjali tudi s priključitvijo in aktivno vključitvijo v Partnerstvo za Pohorje in Združenje zgodovinskih mest Slovenije. S tem naše mesto in občina širita svojo prepoznavnost in dejavnost tudi na druga področja/območja. Navkljub krizi, ki nas je zaprla, smo stik in dialog s potencialnimi turisti vzpostavili preko spleta in novih kanalov. Na splet so se preselile prireditve, turistični sejmi in borze, še bolj aktivni smo postali na številnih družbenih omrežjih, prenovili smo spletno stran za turizem, ljudi smo na ogled občine vabili virtualno, ponudili smo spletno nakupovanje in predstavili možnosti lokalnih nakupov. Izvedli smo gostovanje številnih televizijskih in radijskih oddaj ter študijskih tur novinarjev, s čimer smo v skladu s STO že začeli postopoma posegati na tuje trge.

Vse dobre prakse, ki jih izvajamo na področju turizma, so se za pravilne izkazale tudi s pridobitvijo kar dveh priznanj Turistične zveze Slovenije (2. mesto Moja dežela - lepa in gostoljubna v kategoriji srednja mesta in 3. mesto Moja dežela – lepa in gostoljubna v kategoriji mestna jedra).

Glede na to, da ob snovanju Strategije ni bilo mogoče predvideti obseg oziroma širino vplivov, ki jih bo koronakriza povzročila in pustila tako na časovnem kot tudi dejanskem gospodarskem področju, smo večino ciljev kazalnikov uspešno izvajali oziroma dosegli. Seveda pa so vedno možne izboljšave, h katerim bomo stremeli tudi v prihodnosti in verjamemo, uspešno dosegali ter presegali zastavljene cilje.

V nadaljevanju smo pripravili pregled izvedenih ukrepov po posameznih prioritetnih področjih za leto 2021.

3 PREGLED IZVEDENIH UKREPOV

1	TRŽENJE IN ZNAMČENJE	AKTIVNOST	IZVAJALEC	ROK IZVEDBE	IZVEDBA 2021
1.1.	TRŽENJE IN TRŽNA KOMUNIKACIJA TURISTIČNE PONUDBE DESTINACIJE SLOVENJ GRADEC	Letni plan trženja in tržnega komuniciranja, priprava prioriteten projektov, sredstev, časovnice izvedbe in pristojnosti; zagotovitev virov sredstev pri MO SG, vzpostavitev sistema financiranja z naslova trženjskih aktivnosti in participativnega modela za namensko rabo sredstev z naslova turizma.	MO SG, JZ SPOTUR, turistični ponudniki.	2021-2025	
1.1.1.	Oglaševanje in digitalni marketing				
1.1.1.1.	Načrt promocije v medijih	Načrtovanje letnih aktivnosti v klasičnih in digitalnih medijih, oblikovanje strategije sporočanja in ciljev, spremljanje aktivnosti in merjenje učinkovitosti.	JZ SPOTUR	2021-	V JZ Spotur imamo izdelan okvirni letni načrt oglaševanja, za konkretne promocijske aktivnosti pa se odločamo na podlagi prejetih ponudb.
1.1.1.2.	Portal Booking.com, TripAdvisor in Airbnb	Vzpodbujanje odzivnosti na ocenjevanje ponudnikov, skrb za doseganje visokih ocen in dobrih priporočil, podpora in pomoč pri pripravi ustreznih predstavitev vsebin ponudnikov.	JZ SPOTUR	2021-	Spremljanje portalov Booking.com in Airbnb, profile na TripAdvisor bomo vzpostavili v prihodnjem obdobju
1.1.1.3.	Podpora trženju z digitalnimi orodji in tehnologijami	Oblikovanje turističnih produktov s pomočjo digitalne tehnologije, interaktivne vsebine in navigacija k turističnim točkam.	JZ SPOTUR	2021-	Soustvarjanje vsebin za digitalizacijo kulturne dediščine (Rojstna hiša Huga Wolfa, cerkev sv. Jurija, aplikacija Koroška) v okviru projekta RRA Koroška "Razvoj in digitalna promocija turistične ponudbe vodilne destinacije Koroška".
1.1.1.4.	Multimedija	Oblikovanje atraktivnih vsebin za animacijo potencialnih turistov k obisku.	JZ SPOTUR, turistični ponudniki	2021-2023	Oblikovanje različnih vsebin, prilagojenih za različna socialna omrežja (kratki videi za TikTok, zgodbe in objave za Facebook in Instagram, interakcija s sledilci in ponudniki, nagradne igre, promocija paketov ponudnikov ...), prenova spletne strani, prilagajanje vsebin glede na epidemiološko stanje - virtualni obisk kraja ipd.

1.1.1.5.	Vplivneži	Izbor ustreznih (glede na ciljno populacijo) in komuniciranje z vplivneži (influencerji, blogerji, vlogerji, s pisci turističnih vodičev), sprožanje pozitivnega mnenjskega trenda in ocen, ponudba izkušnje (produkt, storitev, doživetje) v zameno za objavo.	JZ SPOTUR, turistični ponudniki	2021-	JZ Spotur: Slovely, Mojca Mavec; Perger 1757: Sanja Grohar, Ana kuha; Kope: Tjaša Kramarič, Ralf Schumacher, Kam z mulcem, Aktivna družina ...
1.1.2.	Dogodki in prireditve				
1.1.2.1.	Načrt prireditev in dogodkov	Načrtovanje letnih aktivnosti v okviru organizacije dogodkov JZ SPOTUR, oblikovanje strategije izvedbe in želenih ciljev, spremljanje aktivnosti in merjenje učinkovitosti.	JZ SPOTUR, MO SG	2021-	Načrt prireditev za 2021: Poletje v mestu 2021 (13 dogodkov), Poletni sejem, sprejem Janje Garnbret, Kolesarjenje okoli Uršlje gore in Dan otrok, športa in zabave, Odprta kuhna, Bio dan z veliko ekološko tržnico, Dan za družine, blagoslov adventnega venca in prižig prve adventne sveče, prižig prazničnih luči, vožnja Božička po začrtani trasi, obisk Dedka Mraza v mestnem jedru
1.1.2.2.	Sodelovanje in komunikacijska podpora ostalim prireditvam in dogodkom	Po potrebi vključevanje v izvedbo prireditev in dogodkov drugih prirediteljev, ob tem svetovalna, organizacijska in komunikacijska podpora znotraj JZ SPOTUR.	Organizatorji prireditev, turistični ponudniki, osrednje kulturne in športne institucije, lokalna skupnost.	2021-	Organizacijska podpora pri projektu Poletje v mestu, pomoč (dokumentacija, stojnice, finance ...) pri prireditvah: Holcerčkov festival, Graška Gora poje in igra, Tomosijada, Art.Con, Flow Ramps, Shots, Zebra, radio Veseljak, Boom living room ...
1.1.2.3.	Spletni dogodki	Priprava in izvedba dogodkov s pomočjo aplikacije ZOOM oz. drugih aplikacij.	JZ SPOTUR, turistični ponudniki, druga zainteresirana javnost	2021-	Pustni karneval, Mirovniški festival (Youtube), Prižig prve adventne sveče, Prižig prazničnih luči.
1.1.2.4.	Spletni ogledi	Digitalizacija vsebin prireditev (posnetka) in omogočanje dostopa do ogledov na spletni strani www.turizem-slovenjgradec.si	JZ SPOTUR, organizatorji prireditev in dogodkov.	2021-	Pustni karneval, Poletje v mestu, Prireditve ob občinskem prazniku, Prižig prve adventne sveče, Prižig prazničnih luči, Pravljice za otroke v decembru (Youtube in Facebook).

1.1.3.	Spletna stran	Osrednja info točka turistične ponudbe, prireditve in dogodkov.	JZ SPOTUR	2021-	Prenova vizualnega izgleda spletne strani in vsebin
1.1.3.1.	Ogledi vsebin spletne strani	Povečanje ogledov spletne strani z domiselnimi promocijskimi akcijami, sodelovanjem v natečajih, podajanjem mnenj, sodelovanje pri kreiranju vsebin in dogodkov.	JZ SPOTUR	2021-	V tem letu smo prenovili spletno stran Turizem Slovenj Gradec in pozvali vse ponudnike k kreiranju vsebin na naši spletni strani.
1.1.3.2.	Koledar prireditve in dogodkov	Osrednja točka in zbir lokalne in regionalne ponudbe (www.spotur.si, www.turizem-slovenjgradec.si).	JZ SPOTUR	2021-	Ob prenovi spletne strani smo dodali koledar prireditve in dogodkov, povezava s spletno stranjo SGlasnik. Na spletni strani www.turizem-slovenjgradec.si smo dodali posebno rubriko "novice".
1.1.3.3.	Trgovina s spominki, knjigami, vodniki in zemljevidi	Oblikovanje ponudbe spominkov, implementacija programskega orodja za prodajo in upravljanje, dopolnjevanje ponudbe.	JZ SPOTUR	2021-	Spletna trgovina na spletni strani Spotur in povezava na spletni strani Turizem, spletna trgovina na Facebook strani Visit Slovenj Gradec, stalno dopolnjevanje ponudbe (12 novih artiklov, 3 novi ponudniki).
1.1.4.	Družbena omrežja	Sistematičen in načrtovan pristop k podajanju vsebin in informiranje javnosti o dogodkih, komunikacija s sledilci (Facebook, Instagram) spremljanje razvoja platform in odzivanje na spremembe.	JZ SPOTUR	2021-	Vsebinsko opredeljene in načrtovane objave na Facebook profilu Visit Slovenj Gradec (pondeljek Slovenjgraška spoznavanja, četrtek Ko se Korošču zlušta ... v skladu z Evropsko gastronomsko regijo 2021), aktivnost in odzivnost na Facebooku, Instagramu in vzpostavitev profila na TikToku. Sprotno sledenje in prilagajanje novostim na družbenim omrežjih.

1.1.4.1.	Komunikacijska podpora na družbenih omrežjih	Objava dogodkov turističnih ponudnikov, predstavitev, akcij, posebnosti, novosti.	JZ SPOTUR in turistični ponudniki	2021-	Ažurno objavljane in deljenje dogodkov. Deljenje ponudb nastanitvenih kapacitet, restavracij, gostiln in ostalih turističnih ponudnikov. Promoviranje vseh nastanitvenih kapacitet v okviru turističnih bonov.
1.1.4.2.	Informiranje obiskovalcev destinacije	Tržna komunikacija preko Messengerja, Instagrama; posredovanje informacij in ponudb.	JZ SPOTUR , obiskovalci profilov	2021-	Aktivna komunikacija preko različnih orodij, sprotno odzivanje na komentarje, sporočila, označevanje ...
1.1.4.3.	Oglaševanje pomembnih dogodkov	Promoviranje dogodkov s pomočjo marketinških orodij, skrben izbor in targetiranje ciljne publike.	JZ SPOTUR		8 promoviranih dogodkov na FB Spotur (Pustni karneval, nagradna igra "Nakupi v mestnem jedru", Poletni sejem, prenos tekem OI v mestnem jedru, sprejem Janje Garnbret, Dan otrok, športa in zabave, S kolesom okoli Uršlje gore, Odprta kuhna) v skupni vrednosti 86 € in z 25.938 dosegi, 10 promoviranih objav na FB Visit Slovenj Gradec (povabila k obisku, akcija Zdaj je čas, nagradne igre na FB in Instagram profilu ...) v skupni vrednosti 91 € in z 79.711 dosegi, 1 promovirana objava na FB Escape room.
1.1.5.	Odnosi z javnostmi				
1.1.5.1.	Priprava in distribucija vsebin skladno s strategijo trženja in strategijo destinacijske znamke	Prepoznavnost, promocija destinacije in utrjevanje destinacijske znamke.	JZ SPOTUR	2021-	Ni vzpostavljene destinacijske znamke.
1.1.5.2.	Priprava promocijskih ogledov	Izvajanje ogledov novih turističnih produktov, prenov vsebin in drugih novosti na destinaciji za novinarje, agencije in vodnike.	JZ SPOTUR	2021-	Študijske ture: 2 x ZZMS v sodelovanju s STO (Italijanski novinarji), RRA Italijanska novinarka SLOvely (Sara Terpin); posredovanje informacij o novih turističnih vsebinah novinarjem.

1.1.5.3.	Turistične oddaje	Priprava prednostnih tematskih vsebin v skladu s trženjsko politiko destinacije ter aktivno sodelovanje pri izvedbi promocije v okviru produkcije medija: RTV SLO, KOROŠKI RADIO, VEČER, DELO.	JZ SPOTUR	2021-	RTV SLO: 3 x oddaja Dobro jutro (1 x samostojno (župan, KPM, Perger), 1 x v okviru ZZMS (mestno jedro, Rojstna hiša Huga Wolfa in kulturni abonma), 1 x v okviru Moja dežela, lepa in gostoljubna (Sprehod ob mestnem obzidju, Wolfova kava, Čevljarska delavnica Levovnik, muzej ansambla Štirje kovači, župan)), gostovanje v oddaji V petek zvečer, stalno javljanje v okviru turistične ponudbe in dogodkov za KorTV, VTV, Koroški radio in Radio prvi, Radio Veseljak - celodnevno javljanje iz Slovenj Gradca (splošna turistična ponudba in dogodki, Perger, muzej ansambla Štirje kovači, znani Slovenjgradčani ...), radio Gorenc ...
1.1.5.4.	Vodeni ogledi po domačem kraju	Komuniciranje z notranjo javnostjo 'Spoznaj svoj SG' - osveščanje prebivalcev o trajnostnem razvoju in pomenu turizma v MO SG (npr. kot Sprehod ob mestnem obzidju).	JZ SPOTUR, KPM, drugi ponudniki	2021-	Izvajanje Sprehodov ob mestnem obzidju.
1.1.5.5.	Občinsko glasilo Sglasnik	Komuniciranje dogajanja neposredno povezanega s področjem turizma, utrjevanje prepoznavnosti destinacije in njene tržne znamke, redne objave na vsaj 1 strani ('Turizem').	JZ SPOTUR	2021-	Redne mesečne objave v občinskem glasilu Sglasnik na področju turizma (Turizem v letu 2020, Pustni karneval, Fiesa, Strategija turizma, Odprta kuhna, Aplikacija Zgodbe prostorov, Elizabetin sejem, Veseli december)

1.1.5.6.	Ambasadorji turizma v Slovenj Gradcu	Sodelovanje s posamezniki in interesnimi skupinami za komuniciranje prepoznavnosti destinacije znotraj nje in za nastope v širšem slovenskem prostoru. Kreiranje uporabnih in zanimivih vsebin, ki bodo podpirale identiteto destinacije, krepile prepoznavnost ter vabile k avtentičnim doživetjem.	JZ SPOTUR, posamezniki, interesne skupine, turistične agencije, turistični ponudniki, lokalna skupnost	2022-	/
1.1.6.	Promocijska gradiva				
1.1.6.1.	Promocijska gradiva	Zloženke, brošure, vodniki, multimedijske predstavitve; postopno oblikovanje predstavitvenih gradiv po temah in po prioritetenih potrebah: kulinarika, kultura in kulturna dediščina; šport in aktivnosti v naravi; oblikovanje izvedbenega načrta za pripravo gradiv in valorizacija potrebnih sredstev.	JZ SPOTUR, turistični ponudniki	2021-	Ažuriranje in ponatis Sprehoda ob mestnem obzidju in trganke Slovenj Gradca, projekt in sodelovanje s KPM in kulinaricnim mojstvom na področju kulinarike, projekt in sodelovanje s KGLU na področju skulptur v mestnem jedru, projekt MIRko za otroke. Pomoč pri pripravi gradiv za RRA Koroška (karta pohodniških in kolesarskih poti, image katalog v slo in ang jeziku), Partnerstva za Pohorje in Združenja zgodovinskih mest Slovenije
1.1.6.2.	Napovednik dogodkov	Sezonski bilteni prireditvev na voljo v TIC, nastanitvenih obratih, turističnih točkah, mesečna objava v SGlasniku.	JZ SPOTUR	2021-	Zaradi koronavirusne situacije nismo izvajali sezonskih biltenov prireditvev, izdani pa sta bili dve zloženki prireditvev (poletne prireditve in prireditve ob občinskem prazniku), poslani sta bili tudi nastanitvenim obratom in turističnim točkam, prav tako smo redno objavljali dogodke v SGlasniku, na družbenih omrežjih in spletnih straneh (Spotur, turizem, Moja občina, SGlasnik, Napovednik ...).

1.1.6.3.	Natečaj spominki	Osvežitev ponudbe z izvedbo natečaja (točno opredeljene smernice izdelave v skladu z želeno podobo destinacijske znamke) in izbora ter vključitev v ponudbo TIC-a, ponudnikov turističnih nastanitev in gostinskim ponudnikom, trgovin s spominki in drugimi zainteresiranimi ponudniki.	JZ SPOTUR in ponudniki	2021, 2023, 2025	Še ni izdelanega CGP-ja oziroma destinacijske znamke, posledično tudi ne natečaja spominkov. Aktivnost bo izvedena v letu 2023.
1.1.6.4.	Inovativne (digitalne) uporabniške izkušnje	Priprava načrta ukrepov in aktivnosti aplikacije za telefon, dosegljivost vsebin s QR kodami ob znamenitostih, VR izkušnja, ...	JZ SPOTUR	2021-2025	Aplikacija Zgodbe prostorov, Telekom Lovim gigabite, razpis za vodilne destinacije za digitalno renovacijo kulturne dediščine: aplikacija za vse tri doline (pri nas je tematika mitična pokrajina), VR očala v rojstni hiši Huga Wolfa, digitalna projekcija v cerkvi sv. Jurija
1.1.6.5.	Interaktivne informativne table	Digitalne oglasne table z ažuriranim koledarjem prireditev, locirane v mestnem jedru, S8, vaških jedrih.	JZ SPOTUR	2022-2025	/
1.1.6.6.	Označitev turistične ponudbe	Ureditev usmerjevalnih in informativnih tabel o pomembnih točkah, lokacijah in znamenitostih; enotna podoba v skladu s CGP	MO SG	2021-	Dogovor o enotni označbi otroških igrišč in športnih objektov.
1.1.7.	Sejmi				
1.1.7.1.	Načrt udeležbe	Priprava načrta udeležbe na sejmi (samostojno ali v sodelovanju z RRA Koroška oz. drugimi), priprava vsebin za posamezne teme in ciljne publike ter izvedba aktivnosti v skladu z zadanimi cilji, valorizacija vloženih sredstev in učinkov).	JZ SPOTUR	2021-	Načrta zaradi koronavirusne situacije nismo pripravljali, udeležili pa smo se spletnih predstavitev turistične ponudbe na 3 borzah: za nemško govoreči trg, za trg srednjeevropskih držav ter za Francijo in države Beneluxa. Udeležili smo se turističnega sejma Touristik & Caravaning v Leipzigu ter svetovne razstave EXPO v Dubaju.

1.1.7.2.	Gradivo za promocijo na sejnih	Priprava gradiv glede na vrsto predstavitev in tip sejma, krovno temo sejemskega predstavljanja, kapacitete sejemskega prostora in ciljno nagovarjanje (potencialni turisti, domači - tuji gosti, turistične agencije in drugimi organizatorji potovanj, imidž in prepoznavnost destinacijske tržne znamke)	JZ SPOTUR, turistični ponudniki, turistične agencije, zunanji izvajalci	2021-	Gradiva so se zaradi koronavirusne situacije pripravljala v digitalni obliki.
1.2.	ZNAMČENJE				
1.2.1.	Strategija destinacijske tržne znamke SG Turizem	Priprava strategije krovne znamke in pod-znamk (kultura, šport, narava) in njena implementacija, aplikacija na vse tržno - komunikacijske materiale.	JZ SPOTUR	2021	Še ni izdelane destinacijske tržne znamke. Aktivnost bo izvedena v letih 2022/2023.
1.2.1.1.	Vodnik CGP destinacijske znamke Slovenj Gradec	Vodnik z načini in pogoji uporabe celostne grafične podobe tržne znamke turistične destinacije, vizuelni prikaz identitete.	JZ SPOTUR v sodelovanju z zunanjim izvajalcem	2021	Destinacijska znamka Visit Slovenj Gradec, Središče sveta. Še ni izdelanega CGP-ja. Aktivnost bo izvedena v letih 2022/2023.
1.2.1.2.	Spremljanje in valorizacija destinacijske tržne znamke Slovenj Gradec	Skrb za pravilno in dosledno uporabo CGP, merjenje prepoznavnosti znamke za odzivanje na spremembe.	JZ SPOTUR	2022-	/
1.2.2.	Regijska destinacijska tržna znamka Koroška	Smiselna implementacija na tržno - komunikacijske materiale z namenom utrjevanja prepoznavnosti destinacije Slovenj Gradec v širšem regijskem prostoru, kreiranje novih povezanih turističnih produktov in trženje.	JZ SPOTUR, RRA Koroška	2021-	Implementacija tržne znamke Koroška na promocijske materiale Slovenj Gradca (prospekti, foto in video materiali, promocijski izdelki ...) in spletne strani ter ažuriranje in dodajanje novih vsebin Slovenj Gradca na skupne promocijske materiale Koroške. Skupno trženje in predstavitve v različnih medijih (radio, TV, revije, družbena omrežja ...), turističnih sejnih, borzah ... Začetki kreiranja aplikacije Koroška in 5-zvezdičnega kolesarskega doživetja ter ostalih produktov digitalizirane kulturne dediščine.

1.2.3.	Destinacijska znamka Pohorje	Aktivna vloga JZ SPOTUR pri snovanju izgradnje znamke, povezanih turističnih produktov na območju Pohorja.	JZ SPOTUR, RRA Koroška in projektna skupina "Partnerstvo za Pohorje".	2021-	Aktivno sodelovanje v specializirani delovni skupini za trženje in za doživetja ter turistične produkte. V decembru je bila na novinarski konferenci predstavljena Strategija razvoja in trženja ponudbe Destinacije Pohorje 2021-2027 s temelji blagovne znamke in celostno grafično podobo Pohorja, krovno spletno stranjo destinacije, turistično karto, turistične informacijske table, zloženko in nov video destinacije Pohorje pri pripravi katerih smo intenzivno sodelovali skozi celotno leto.
1.2.4.	Slovenska destinacijska znamka				
1.2.4.1.	I FEEL SLOVENIA	Smiselna implementacija na tržno - komunikacijske materiale z namenom utrjevanja prepoznavnosti destinacije Slovenj Gradec v širšem Slovenskem prostoru in tujini.	JZ SPOTUR, STO	2021-	Logotip uvrščamo na tiskane publikacije, promocijske izdelke, spletne strani ... Označevanje njihovih profilov pri objavah na družbenih omrežjih. Prodaja IFS turističnih izdelkov v turistični pisarni in v spletni trgovini.
1.2.4.2.	Sodelovanje z nacionalno turistično organizacijo	Izvedba skupnih trženjskih nastopov; povezovanje s predstavništvu STO v tujini	JZ SPOTUR, RRA Koroška, STO	2021-	Udeležili smo se spletnih predstavitev turistične ponudbe na 3 borzah: za nemško govoreči trg, za trg srednjeevropskih držav ter za Francijo in države Beneluxa. Udeležili smo se turističnega sejma Touristik & Caravaning v Leipzigu ter svetovne razstave EXPO v Dubaju.
1.3.	TRŽNO RAZISKOVANJE IN ANALITIKA	Letni načrt nabora raziskav, priprave, izvedbe in analize dobljenih podatkov			
1.3.1.	Spremljanje turističnih trendov	Spremljanje statistike s področja turizma (regionalno, na nivoju Slovenije, Evrope in globalno) za pripravo primerjalnih analiz.	JZ SPOTUR	2021-	Spremljamo natančno statistiko občin naše regije ter Slovenije za namene primerjalnih analiz.

1.3.2.	Analiza turističnih tokov na destinaciji Slovenj Gradec	Spremljanje tokov s pomočjo določenih ključnih turističnih kazalnikov.	JZ SPOTUR, ponudniki nastanitev, turistični ponudniki, lokalna skupnost, uprava MO SG, institucije	2021-	Spremljanje turističnih nočitev in prihodov po državah ter posameznih kategorijah, spremljanje turističnega obiska pri turističnih ponudnikih (npr. Perger) in institucijah (KPM, KGLU), v TIC-u ... Spremembe so bile opazne predvsem pri državah prihoda, saj je v letu 2021 v primerjavi s t. i. predkoronskimi leti, prevladoval domač gost. Prav tako so zaradi še veljavnih protikoronskih ukrepov prevladovali posamezni gosti oziroma družine.
2	KAKOVOST				
2.1.	Turistično "prebojni" projekt	Proaktivni pristop in priprava idejnega projekta: sistematični pristop k oblikovanju inovativnih idejnih zasnov, izboru najprimernejše turistične atrakcije, možnostim izvedbe investicije in umeščanju le-te v prostor MO SG.	MO SG, JZ SPOTUR	2021-2022	Kadrovska okrepitev MPIK-a za področje turizma. Aktivnost se bo izvajala v letih 2022/2023
2.1.1.	Realizacija turistično prebojnega projekta	Oblikovanje investicijskih vlaganj, sooblikovanje izvedbe s partnerji in drugimi deležniki, prednostna obravnava aktivnosti za končno izvedbo postavitve in zagona delovanja investicije.	MO SG, zasebni investitorji, JZ SPOTUR	2023-2025	/
2.2.	Sodelovanje v Združenju mestnih občin Slovenije	Oblikovanje skupnih projektov na področju turizma.	MO SG, JZ SPOTUR, 11 mest v združenju	2021-	Sodelovanje v Komisiji za razvoj turizma in mestnih središč

2.3.	Sodelovanje v Združenju zgodovinskih mest Slovenije	Izkaz interesa članstva v združenju, priprava promocijskih gradiv, sodelovanje pri skupni pojavnosti in razvoju turističnih produktov znotraj združenja.	MO SG, JZ SPOTUR, 18 mest v združenju.	2021-	Včlanitev, priprava promocijskih gradiv za slo in ang spletno stran ter katalog, mesečne objave za družbena omrežja in blog, turistični sejmi, skupne oddaje (RTV Poletno jutro), skupne promocije na radiu (npr. Radio 1) in na družbenih omrežjih ter v Avstriji (npr. Kleine Zeitung), turistični produkti: Mesto na dan, Kulturno-gastronomski abonma, Likovni EX-tempore, poletna turistična nagradna igra, turistični paketi, študijske ture, aktivna udeležba na sestankih programskega odbora.
2.4.	Mesto glasnik miru	Ohranjanje naziva, aktivno sodelovanje pri delovanju, povezovanju mest, izmenjava obiskov delegacij, prireditve in drugi projekti.	MO SG, JZ SPOTUR, KGLU.	2021-	Prireditve Mirovniški festival, spletna stran in Youtube kanal Mirovniški festival, promocija naziva s turističnimi spominki (magnet, priponka, priložnostni poštni sklop), vključevanjem logotipa na promocijske publikacije, spletne strani ... Aktivna promocija samega naziva v turistične namene ter povezovanje z veleposlaništvom Indije (obiski kipa Mahatme Gandhija).
2.5.	Pobratena mesta	Priprava programa sodelovanja z vključevanjem izmenjave obiskov delegacij za namene promoviranja turizma na destinaciji.	MO SG, JZ SPOTUR	2021	Program sodelovanja in izmenjave se zaradi zaprtja mej in oteženega potovanja ni izvedel.
2.6.	Sodelovanje s Podjetniškim centrom Slovenj Gradec				
2.6.1.	Izvedba svetovanj in izobraževanje na področju podjetništva v turizmu	Točka SPOT, registracija podjetij, informiranje, svetovanje in izobraževanje s področja podjetništva v turizmu.	PC SG, JZ SPOTUR, turistični ponudniki	2021-	PCSG, RRA Koroška in druge institucije izvajajo izobraževanja s področja turističnih dejavnosti.

2.6.2.	Informiranje podjetij o možnostih načinov financiranja	Informiranje podjetij o možnostih načinov financiranja, analiza posameznih instrumentov financiranja, pomoč pri pridobivanju finančnih sredstev in z iskanjem partnerjev.	PC SG, JZ SPOTUR (RRA Koroška, GZS Koroška), turistični ponudniki	2021-	Turističnim podjetjem smo posredovali številne javne razpise za pridobitev finančnih sredstev v različne namene.
2.6.3.	Javno-zasebno partnerstvo za turistični razvoj	B2B srečanja in javni pozivi pridobivanje zasebnih ponudnikov za partnerstvo pri turističnih projektih in projektih, ki se navezujejo na turistično ponudbo.	MO SG, PC SG, RRA Koroška, gospodarski subjekti	2021-	RRA Koroška: - Digitalno inoviranje kulturne dediščine v vodilni destinaciji Koroška – projekt se je izvajal skozi celotno leto 2021, - Dvig kompetenc in razvoj turistične ponudbe vodilne destinacije Koroška 2020-2021 (usposabljanje vodnikov interpretatorjev za kulturno dediščino in naravo Koroške, praktične delavnice s področja gastronomije in gostinstva, usposabljanje za gorskokolesarske učitelje in vodnike)
2.6.4.	Rokodelstvo	Sodelovanje pri aktivnosti promocije rokodelstva in rokodelskih izdelkov, vključevanje izdelkov v ponudbo spominkov v TIC SG in drugih turističnih točkah.	PC SG, JZ SPOTUR, rokodelci, turistični ponudniki, druge institucije s turistično ponudbo	2021-	Rokodelstvo se spodbuja s povabili in vključevanji na različne sejme, ostale prireditve ter promocijami v različnih medijih, s predstavitvami v vitrini pred Turistično pisarno, s prodajo rokodelskih izdelkov v Turistični pisarni.
2.6.5.	Organizacija Vseslovenske rokodelske razstave	Priprava natečaja rokodelskih izdelkov za razstavo, sodelovanje pri organizaciji in izvedbi razstave.	PC SG, MO SG, JZ SPOTUR, KPM, KGLU, razstavljalci	2021-2022	Rokodelska razstava je v dogovoru z MOSG predstavljena v leto 2023. KGLU sodeluje pri dogovorih z organizatorji: Podjetniškim centrom, KPM, k sodelovanju pa smo pritegnili tudi Slovenski etnografski muzej.

2.7.	Služba mestnega managementa	Oblikovanje službe v okviru MO SG ali JZ SPOTUR. Vloga mestnega managementa je povezovanje in komuniciranje med trgovci, gostinci in drugimi deležniki v mestnem jedru in MO SG, s ciljem oblikovanja skupnih projektov, aktivnosti, prepoznavnosti mestnega jedra in multiplikativnih učinkov. Letni načrt koordinacije in organizacije delovanja, izvedba in evalvacija, korektivni ukrepi.	MO SG (JZ SPOTUR)	2021-	Delo mestnega managementa se je preneslo na JZ Spotur, kjer ga opravlja področna svetovalka za turizem, ki je hkrati zadolžena za izvedbo prireditev. Poteka aktivno povezovanje in komuniciranje med deležniki v mestnem jedru v okviru različnih akcij, aktivnosti, projektov in prireditev (npr. Poletje v mestu, Javni razpis za sofinanciranje aktivnosti oživitve mestnega jedra v MO Slovenj Gradec, Nakupi v mestnem jedru ...).
2.8.	Sodelovanje z Mladinskim svetom Slovenj Gradec				
2.8.1.	Zagotavljanje programov Erasmus+	Soustvarjanju programa, kadar MO SG gosti Erasmus+ programe.	JZ SPOTUR	2021-	Mladinska izmenjava v Češkem Krumlovu meseca avgusta. 5 mladih. Mladinski vodja je bila članica MS Slovenj Gradec. Usposabljanje za mladinske delavce v Latviji meseca oktobra. 3 člani mladinskega sveta Slovenj Gradec. Uspešno pridobljena sredstva za Erasmus plus program. Pomoč pri prijavi projekta. Mesec oktober. (Mladinska izmenjava bo realizirana 6. 6.- 13. 6. 2022 v Slovenj Gradcu)
2.8.2.	Sofinanciranje neformalnih izobraževanj za mlade	Spodbujanje izobraževanj na področju turizma, gastronomije in drugih s turizmom povezanih dejavnosti v obliki občinskega razpisa.	MO SG, JZ SPOTUR.	2023-	/
2.8.3.	Spodbujanje samozaposlovanja mladih na področju turizma	Zagotavljanje prostorov za izvajanje dejavnosti, finančne spodbude za novonastale gospodarske subjekte, strokovna pomoč pri izvajanju dejavnosti.	MO SG, JZ SPOTUR, RRA Koroška, Podjetniški inkubator, posamezniki, gospodarski subjekti.	2022-2025	/

2.8.4.	Prednostno zaposlovanje mladih, ki so dlje časa brez zaposlitve	Povečanje možnosti zaposlovanja mladih preko zaposlovanja na javnih delih.	MO SG, JZ SPOTUR.	2021-2025	Zaposlitev ene osebe preko javnih del na področju turizma in ene osebe na področju mladinskih programov.
2.8.5.	Aktivno vključevanje MS SG v delo Odbora za razvoj turizma, gostinstva in trgovine MO SG	Podajanje predlogov izboljšav, sodelovanje pri oblikovanju politike turizma, projektih MO SG.	Obor za razvoj turizma, gostinstva in trgovine MO SG, MS SG.	2021-	V mladinskem svetu so sodelovali pri nastajanju in pisanju strategije Turizma z gospo Lucijo Fink. Z lokalnimi gostinci (Ars Kavarna, Čajnica peč) sodelujejo že 5 let pri organizaciji dogodkov (Flow Ramps, Noč Plesa, Art.Con, Shots...). Člani MS so aktivni pri iskanju mladih za pomoč pri vključevanju mladih v javne službe Spoturja in MOSG ter za občasna dela prek študentskega servisa. Poleti sodelujejo pri aktivaciji mestnega jedra in dopolnitvi javnih aktivnosti, programov in delavnic, ki obiskovalcem mesta ponudijo nekaj svežega in aktivnega (šole skejtanja, Bmx, Slackline, koncerti, neformalna izobraževanja...).
2.9.	Aktivno vključevanje turističnih društev in lokalne skupnosti	Vključevanje interesnih skupin v oblikovanje turistične ponudbe, podpora pri organizaciji dogodkov in promociji.	Obor za razvoj turizma, gostinstva in trgovine MO SG, interesne skupine, društva, klubi, institucije, posamezniki.	2021-	Večino prireditev v letu 2021 zaradi koronavirusne situacije ni bilo izvedenih, na splošno pa se že tradicionalni interesne skupine vključuje v organizacijo dogodkov (npr. Pustni karneval, Srednjeveški preludij ...), skozi celo leto se izvaja podpora pri promociji preko različnih socialnih omrežij in spletnih strani, izvaja se tudi podpora pri organizaciji dogodkov (npr. Holcerčkov poletni festival, Graška Gora poje in igra, Licitacija lesa ...).

2.9.1.	Ustanovitev Turistične zveze Slovenj Gradec	Ustanovitev zveze turističnih društev, ki delujejo v MO SG.	Turistična društva v MO SG.	2022-	Aktivnosti so se že začele v preteklosti, potrebno bo nadaljevati z ustanavljanjem zveze.
2.9.2.	Srečanja turističnih društev destinacije	Letna srečanja turističnih društev z namenom povezovanja, izmenjave izkušenj in priprave skupnih programov.	JZ SPOTUR, turistična društva, zunanji strokovni izvajalci	2021-	Letno srečanje društev v okviru MOSG - urejanje tematskih poti
2.10.	Sodelovanje s turističnimi organizacijami iz Avstrijske Koroške	Vzpostavitev sodelovanja s turističnimi organizacijami iz sosednje avstrijske Koroške; partnersko sodelovanje turističnih organizacij, sodelovanje na področju kulture in športa, priprava in izvedbe skupnih projektov, oglaševalskih aktivnosti v avstrijskih turističnih centrih, ...	JZ SPOTUR, turistične organizacije, turistična društva, zunanji strokovni delavci	2021-	Zaradi ukrepov, povezanih s koronavirusom, se sodelovanj preko meja nismo posluževali. Prav tako sta odpadla turistični sejem Freizeitmesse Klagenfurt in Pliberški Jormak.
2.11.	Sodelovanje z RRA Koroška– RDO Koroška		JZ SPOTUR.	2021-	Aktivno sodelovanje z rednimi (spletnimi) skupnimi sestanki vseh predstavnikov lokalnih turističnih organizacij, izmenjava informacij, skupna promocija in predstavitev, sodelovanje na dogodkih ...

2.11.1.	Projekt 'Dvig kompetenc vodilnih turističnih destinacij in razvoj turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah'	Sodelovanje in izvedba projekta v okviru RDO - RRA Koroška; spodbujanje razvoja turistične ponudbe, spodbujanje digitalnega inoviranja slovenske kulturne dediščine in krepitev kompetenc zaposlenih na področju turizma v vodilnih destinacijah v Sloveniji.	RRA Koroška, JZ SPOTUR	2020-2021	Aktivno sodelovanje pri digitalizaciji kulturne dediščine (Hugo Wolf, sv. Jurij). Priprava aplikacije Koroška (Slovenj Gradec vključen v sklopu mitične pokrajine in delno pri gradovih). Sodelovanje in posredovanje turističnim ponudnikom obvestil o raznih delavnicah za dvig kompetenc: vodnik interpretator, turnokolesarski vodnik I, pet praktičnih delavnic v sklopu programa usposabljanja za namene spodbujanja razvoja turistične ponudbe in krepitev kompetenc zaposlenih na področju turizma na Koroškem. Priprava 5-zvezdičnega doživetja s kolesarjenjem v okviru mitične pokrajine Mislinjske doline.
2.11.2.	Izvajanje projekta »Promocijske aktivnosti turistične ponudbe vodilne turistične destinacije Koroška v letu 2021«	RRA Koroška, kot skrbnik vodilne destinacije Koroška, kandidira na javnem razpisu Slovenske turistične organizacije	RRA Koroška, JZ SPOTUR	2021	Snemanje novih promocijskih video filmov Koroška v zimskem času.

2.11.3.	Izvajanje rednega programa promocijskih aktivnosti	Predstavitve na sejmi, oglaševanje, izdelava promocijskih materialov, sodelovanja v aktivnostih STO in drugih turističnih organizacij. V promocijske aktivnosti se vključujejo teme vseh nosilnih produktov destinacije: Outdoor, Počitnice v gorah, Kulturni turizem, Počitnice na podeželju in Gastronomija, Športni turizem. V komunikaciji se, poleg »aktivne, zelene in butične destinacije«, še posebej naglašuje, da Koroška omogoča počitnice v zdravi, mirni, varni, gostoljubni in bližnji t.j. lahko dostopni destinaciji	RRA Koroška, JZ SPOTUR	2021-	Udeležili smo se spletnih predstavitev turistične ponudbe na 3 borzah: za nemško govoreči trg, za trg srednjeevropskih držav ter za Francijo in države Beneluxa. Udeležili smo se turističnega sejma Touristik & Caravaning v Leipzigu ter svetovne razstave EXPO v Dubaju. Digitalno oglaševanje: družbena omrežja, portali Outdooractive, Mountain Bike Holidays, Bikel, Media24, Avto-fokus, Vaš profit ... Tiskani oglasi: Mountain Bike Holidays, Slovenske počitnice, Bikel, Na prostem, Poletni oddih, Ekipa in Svet 24, Place2go Hrvaška, Villach im Focus, Fokusplus, Mini Zabavnik, The Slovenia Book, Veliki kolesarski vodnik po Sloveniji. Radijski oglasi: Val 202 & Prvi, Hitradio Center, Radio 1.
2.11.4.	Produkcija lastnih promocijskih materialov	Kolesarski in pohodniški zemljevid, promocijski video filmi in fotografije.	RRA Koroška	2021-	Izdaja novega image kataloga Koroška. Zakladnica presenečenj. in karte pohodniških in kolesarskih poti Koroške. Snemanje novih promocijskih video filmov Koroška v zimskem času. in zimskih fotografij.
2.11.5.	Aktivno vključevanje v aktivnosti drugih organizacij na nacionalnem nivoju, čezmejno in medregijsko sodelovanje	Vključevanje v nacionalni projekt GIZ Slovenia Outdoor, čezmejno in medregijsko sodelovanje s sosednjimi regijami predvsem v okviru Partnerstva za Pohorje in UNESCO Geoparka Karavanke.	RRA Koroška, STO, druge regijske RDO	2021-	Aktivnosti Partnerstva za Pohorje, Združenja zgodovinskih mest, RRA Koroška.

2.11.6.	Znak 'TQ KOROŠKA' - kakovost na turističnem področju	Spodbujanje inovativnosti, izboljšavi ponudbe, investicij, integriranju turističnih produktov, trajnostna naravnost, številu obiskovalcev,...nadgradnja projekta 'Najlepše urejena okolica', priprava področij in pravilnika ocenjevanja projektov in storitev; prireditve s podelitvijo priznanj in znakov TQ KOROŠKA, letno	RRA Koroška, JZ SPOTUR, drugi javni zavodi s področja turizma v regiji	2022-	/
2.12.	Razvoj inovativnih turističnih atrakcij	Sistematičen pristop k inoviranju 'od ideje do izvedbe' s pomočjo podpornega okolja, uporaba 'know – how'-a razvojnih institucij, promocijska podpora inovativnim turističnim produktom. Kreiranje integralnih produktov, atraktivnih dogodkov in doživetij, novi pristopi v tržni komunikaciji, uporaba naprednih tehnologij in dovršene vsebine.	JZ SPOTUR, GZS Koroška, RRA Koroška, turistični ponudniki, turistične agencije, društva in klubi, drugi.	2021-	Približanje turistične ponudbe mladim preko profila na najhitreje rastočemu socialnemu omrežju TikTok, digitaliziranje turističnih vsebin (turistična produkta v Rojstni hiši Huga Wolfa in cerkvi sv. Jurija, aplikacija Koroška, aplikacija Zgodbe prostorov ...), izdelava produkta Slovenia Unique Experience ...

2.13.	Izobraževanja na temo kakovosti v turizmu	Organizacija tematskih izobraževanj, glede na potrebe in želje turističnih ponudnikov na destinaciji.	RRA Koroška, STO, turistični ponudniki, turistične agencije in vodiči, zunanji strokovni izvajalci.	2021-	Pet praktičnih delavnic v sklopu programa usposabljanja za namene spodbujanja razvoja turistične ponudbe in krepitev kompetenc zaposlenih na področju turizma na Koroškem: Trendi v strežbi, Pospeševanje prodaje vina in trendi, Poznavanje psihologije gosta v izvedbi Višje strokovne šole za gostinstvo in turizem Maribor ter Lokalne oskrbovalne verige in njihovi pozitivni učinki na razvoj turizma in gostinstva Koroške ter Od njive do krožnika z uveljavljenim slovenskim huharskim mojstrom v izvedbi AGENCIJE SIV d. o. o., Janje Viher v sodelovanju s Chef-om Janezom Bratovžem. Izobraževalna sklopa za vodnika interpretatorja in turnokolesarskega vodnika I.
2.14.	Aktivno sodelovanje s Srednjo šolo za gostinstvo in turizem SG	Zagotavljanje praktičnega dela v turizmu in aktivne participacije pri projektih na področju turizma v MO SG; aktivno sodelovanje dijakov pri projektih s področja turizma in gastronomije, evalvacijskih projektih, pripravi osnov za zgodbarjenje ('storytelling'), inovativnih turističnih produktov...	JZ SPOTUR, ŠC SG SŠSGM Gastronomija in turizem, turistični ponudniki.	2021-	Zaradi ukrepov povezanih s koronavirusom se je v sodelovanju s Srednjo šolo za gostinstvo in turizem SG izvajalo zgolj praktično izobraževanje. Prav tako smo pri praktičnih izobraževanjih aktivno sodelovali tudi z drugimi srednjimi in višjimi šolami ter fakultetami. Sodelovanje pri projektih in prireditvah kot so: Mirovniški festival, Pustni karneval ...
2.15.	Sodelovanje z osnovnimi šolami	Spodbujanje 'turističnih krožkov' in njihovih projektov na področju turizma, sodelovanje pri projektih.	JZ SPOTUR, lokalne osnovne šole.	2021-	Predstavitve dela turistične pisarne in JZ Spotur udeležencem turističnega krožka.

2.16.	TIC SG	Svetovanje obiskovalcem, organiziranje vodenih ogledov, prodaja vstopnic prireditve in turističnih znamenitosti, trgovina s spominki (tudi spletna), urejanje spletne strani in družbenih omrežij, izvajanje raziskav zadovoljstva in vodenje evidence o obiskih v TIC; produkcija gradiv za promocijo, sejemski nastopi, sodelovanje s sprejemnimi organizatorji potovanj (incoming agencijami) ... Nadgradnja turistične pisarne v prostor z multi informacijsko cono s pomočjo napredne tehnologije (zaslon na dotik oz. 'touch panel' z video vsebinami, VR očala)	JZ SPOTUR, lokalni obrtniki in rokodelci, turistični vodniki, zunanji izvajalci.	2021-	Svetovanje obiskovalcem, izdelava okvirnih programov izletov, urejanje turističnega vodenja, prodaja spominkov tako v pisarni kot tudi preko spleta, iskanje novih zanimivih izdelkov za prodajo, vodenje evidence o obiskih v TIC, prenova spletne strani in nadgradnja vsebin. Izvajanje anket zadovoljstva tako obiskovalcev kot prebivalcev. Urejanje vseh družbenih omrežij JZ Spotur. Vzpostavitev novega omrežja TikTok Visit Slovenj Gradec. Sejemski (spletni in v živo) nastopi, sodelovanje z organizatorji potovanj, društvi, blogerji, pisci knjig in vodnikov, različnih člankov ... Naročilo novih video in foto vsebin za promocijo.
2.16.1.	Pridobitev licence za organiziranje in prodajo turističnih aranžmajev	TIC Slovenj Gradec - sprejemna organizacija potovanj ('incoming' agencija).	JZ SPOTUR	2021-2022	Zaradi koronavirusne situacije v letu 2021 nismo pridobili licence za organizacijo in prodajo turističnih aranžmajev. Aktivnost bo izvedena v letih 2022/2023.
2.16.2.	Raziskave zadovoljstva	Letno izvajanje raziskave zadovoljstva med obiskovalci, turističnimi ponudniki in lokalnim prebivalstvom. Analiza, priprava smernic in ukrepov za izboljšavo turistične ponudbe na destinaciji.	JZ SPOTUR, turistični ponudniki, drugi deležniki.	2021-	Izvedba raziskave zadovoljstva med obiskovalci in lokalnim prebivalstvom.
2.17.	Odpravljanje sezonskosti				
2.17.1.	Večji dogodki v času nizke sezone	Spodbujanje organizacije prireditve in dogodkov v času med marcem in majem ter oktobrom in decembrom.	JZ SPOTUR, organizatorji prireditve in dogodkov	2021-	Zaradi ukrepov povezanih s koronavirusom se prireditve v spomladanskem in jesensko zimskem času niso smele izvajati.

2.17.2.	Kontinuirani krajši obiski destinacije	Z novimi turističnimi produkti ali nadgradnjo že obstoječih zagotoviti kontinuirano obiskovanje destinacije, posamezni dogodki v paketu turističnega produkta periodično mesečno, vikendi v določenem časovnem intervalu (umetniške delavnice, izobraževanja, športno - rekreativne aktivnosti, tekmovanja in športne prireditve ... npr. Festival pohodništva).	JZ SPOTUR, ponudniki nastanitev, organizatorji prireditev, turistične agencije.	2021-	Vikend paketi ponudnikov turističnih nastanitev, BOOM vikendi na Kopah. Okrnjeno delovanje zaradi ukrepov, povezanih s koronavirusom.
2.18.	Izboljšanje prometne dostopnosti destinacije				
2.18.1.	Boljša prometna povezava	Hitra cesta 'Tretje razvojne osi', Južna obvoznica v MO SG, cesta na Kope	DARS, MO SG, MI RS.	2023-	Pričetek gradnje 3. razvojne osi.
2.18.2.	Letalske povezave z letališča Slovenj Gradec	Aktivacija uporabe letaliških površin, vzdrževanje in nadgradnja infrastrukture za nočno letenje, mednarodno letališče.	MO SG, lastnik letališča, najemnik letališča.	2021-	Aktivirala se je uporaba letaliških površin za Koroški aeroklub Slovenj Gradec. Letališki kompleks Letališče Slovenj Gradec je s strani lastnika v fazi prodaje.
2.18.3.	Zagotavljanje ustrežnejših lokalnih prevozov	Odzivanje na povpraševanje na turističnem trgu, zagotovitev manjših prevoznih sredstev za transport pri organizatorjih dislociranih športov - kolesarstvo, jadralno padalstvo, pohodništvo, smučanje, tek na smučeh. Ponudba taksi prevozov.	Ponudniki prevozov in organizatorji potovanj.	2021-	Ohranitev taksi prevozov in t. i. Shuttlov - prevozov s kombijem (osebe in oprema) s strani zasebnikov, Štrekna bus ...
2.19.	Zaposlovanje na področju turizma			2021-2025	
2.19.1.	Kadrovska okrepitev JZ SPOTUR - oddelek turizma 1	Vodja oddelka & razvoj: 1 oseba (vodenje oddelka, razvoj destinacijskih produktov, raziskave in analize, razpisi in projekti, trajnostni razvoj).	JZ SPOTUR		/

	Kadrovska okrepitev JZ SPOTUR - oddelek turizma 2	Trženje: 1 oseba (upravljanje destinacijske znamke, trženje, delavnice B2B, sejmi in predstavitve, oglaševanje, PR, digitalni marketing.	JZ SPOTUR		/
2.19.2.	Okrepitev delovanja mestnega menedžmenta	Ukrep 2.6	MO SG (JZ SPOTUR)	2021-	Delovanje mestnega menedžmenta se izvaja v okviru Javnega zavoda Spotur, aktivnosti se izvajajo v sodelovanju s ponudniki v mestnem jedru (Poletje v mestu, Dan žena, Nagradna igra ...).
2.19.3.	Kader za organizacijo in izvedbo visokokakovostnih športnoturističnih programov	Zaposleni v JZ SPOTUR - področje športa; specialno izobraževanje za področje športnega turizma, promocijo in trženje športnih priprav v SG, sodelovanje z zunanjimi izvajalci.	JZ SPOTUR, zunanji strokovnjaki	2021-	Krepitev kadrov v JZ Spotur (bazenski kompleks) in z zunanjimi sodelavci (MPIK).
3	ZELENI TRAJNOSTNI RAZVOJ				
3.1.	Pridobitev znaka Slovenia Green GOLD	Nadgradnja znaka Slovenia Green Bronze v Slovenia Green GOLD za destinacijo Slovenj Gradec	MO SG, JZ SPOTUR	2022	Obnova certifikata bo jeseni 2022.
3.2.	Spodbujanje k certificiranju zelenih turističnih produktov	Spodbujanje k certificiranju Slovenia Green produktov (nastanitev, turističnih produktov, storitev).	MO SG, JZ SPOTUR	2021-	Posredovanje informacij glede Javnega razpisa za spodbujanje uvajanja okoljskih in trajnostnih znakov za turistične nastanitve in gostinske ponudnike. Spodbujanje in pomoč pri prijavi na razpis.

3.3.	Komuniciranje 'zelenega' rokovanja v turizmu	Informiranje turističnih ponudnikov in obiskovalcev o Zeleni shemi slovenskega turizma, komuniciranje njene pomembnosti za destinacijo in ozaveščanje ravnanja.	MO SG, JZ SPOTUR, turistični ponudniki in drugi deležniki, splošna javnost	2021-	Informiranje turističnih ponudnikov in obiskovalcev o zeleni shemi trajnostnega turizma na različne načine: komuniciranje preko turističnih vodenj, z logotipi na turističnih publikacijah, spletnih straneh, s plaketo pred turistično pisarno, z različnimi projekti in akcijami, ki se jih udeležujemo v okviru trajnosti, z ozaveščanjem o trajnostnem ravnanju (pitniki na Štrekni, certifikat Voda iz pipe, večkratna uporaba ...) ...
3.4.	Zeleni ključ	Vzpodbujanje trajnostnega razvoja turizma na podeželju; Zeleni ključ je vodilni standard odličnosti na področju okoljske odgovornosti in trajnostnega delovanja v turistični industriji. Obrati vzdržujejo visoke okoljske standarde s pomočjo stroge dokumentacije in pogostih kontrolnih pregledov.	Turistični ponudniki, JZ SPOTUR.	2021-	Zeleni ključ je obnovila turistična kmetija Ravnjak. Pivnica & picerija Stara pošta je v pridobivanju omenjenega znaka. Spodbujanje ostalih ponudnikov k pridobitvi le-tega.
3.5.	Trajnostna (turistična) mobilnost s kolesi	Za trajnostno mobilnost znotraj destinacije vzpostavimo mrežo koles in e-koles na več mestih v destinaciji, tako ob atrakcijah v javni lasti kot tudi pri zasebnikih. Kolesa so namenjena rezidentom in turistom	MO SG, JZ SPOTUR.	2022-	Projekt je v mprilpravi (MOSG).
3.7.	Vlaganje v prometno infrastrukturo	Kolesarske poti do atrakcij, povezovalne poti, cestne povezave, ureditve parkirišč ob znamenitostih.	MO SG, MI RS.	2021-	Rekonstrukcija kolesarske poti v Kuharjevem parku v marcu. V oktobru se je pričel izvajati projekt »Trajnostna mobilnost«, v katerem se načrtuje izgradnja kolesarskih stez na območju mesta Slovenj Gradec v skupni dolžini preko 9 kilometrov.

					Ureditev varnega javnega parkirišča za pohodnike na Kremžarjev vrh. Sprotno urejevanje lokalnih cestnih odsekov in začetek gradnje Tretje razvojne osi. Priprava dokumentacije za obnovo ceste na Kope.
3.8.	Vzpodbujanje butičnosti	Spodbujanje trajnostne filozofije: vključevanje naravnega, lokalnega, individualnega pristopa, višje dodane vrednosti turistični ponudbi, vračanje gostov; poudarjeno 'zelen' tržnokomunikacijski splet, lokalno pridelana hrana in kulinarika.	JZ SPOTUR, turistični ponudniki.	2021-	Z različnimi objavami spodbujamo k uporabi lokalnih izdelkov in pridelkov, lokalne kulinarike.
3.8.1.	Nove butične nastanitve	Vzpodbujanje investicij v nove nastanitvene kapacitete in butičnosti nastanitve; tudi glamping, kamp ob mestnem jedru, postojanke za avtodome.	MO SG, investitorji.	2021-	Na novo registrirane štiri zasebne namestitvene kapacitete in gradnja nove butične nastanitvene kapacitete v mestnem jedru (Hiša Maja).
3.9.	Novi projekti turističnih atrakcij	Spodbujanje vlaganj v območje Jenine, RC Rahtel in drugih; priprava idejnih osnutkov, projektne dokumentacije, pridobivanje sredstev z naslova razpisov.	MO SG.	2021-	Projektna dokumentacija za idejno zasnovo Večnamenske športne dvorane Slovenj Gradec. Izdelava promocijskega videa za investicije (območje Jenine, Športna dvorana, letališča).
3.10.	Objekti kulturne dediščine v mestnem jedru in na podeželju	Skrb za trajnostno obnovo in trajnostno rabo objektov, priprava seznama, projektov revitalizacije in morebitnih novih vsebin.	MO SG, KGLU, KPM, KD SG, MK RS.	2021-	Popis stanja javnih spomenikov in pridobitev mnenja restavratorjev za nujno čiščenje in restavracijo. Pridobitev ponudb za odpravo poškodovanih spomenikov. Na MOSG je bila v letu 2022 posredovana celostna dokumentacija. Sredstva, potrebna za posege na spomenikih, niso bila odobrena.

3.10.1.	Prenova stavb mestnega jedra	Prenova delov ali stavb starega mestnega jedra s turistično storitvenimi vsebinami.	MO SG, investitorji.	2021-	Koroški pokrajinski muzej je v sodelovanju z Mestno občino Slovenj Gradec obnovil oziroma restavriral in vzpostavil novi muzejski zbirki ansambla Štirje kovači in Čevljarska delavnica Levovnik. Prenova stavbe na naslovu Glavni trg 41 v novo butično namestitveno kapaciteto Hiša Maja.
3.11.	Investicije v turistično infrastrukturo v mestu in na podeželju MO SG	Prednostna obravnava načrtovanih investicij skladnih z načeli trajnostnega razvoja, povezovanje s potencialnimi investitorji	MO SG, PC SG, RRA Koroška, lokalna skupnost.	2021-	
3.12.	Moja dežela – lepa in gostoljubna	Udeležba na tekmovanju; s pomočjo priprav na dogodek se vsakoletno prispeva k ureditvi vaških jeder in tematskih poti ter utrjevanju pozicije zelene destinacije.	MO SG, turistična društva, Komunala SG, JZ SPOTUR	2021-	Udeležba na tekmovanju Moja dežela, lepa in gostoljubna v treh kategorijah: mestna jedra, srednja mesta ter izletniški kraj – Kope. Prejeli smo: srebrno priznanje v kategoriji srednja mesta in bronasto priznanje v kategoriji mestnih jeder.
3.13.	Čistilne akcije	Letne čistilne akcije	MO SG, Komunala SG, lokalna skupnost.	2021-	Vsakoletne čistilne akcije po posameznih vaških skupnostih in mestnih četrtih ter odprta vrata KOCERODA.
4	PROJEKTNA PODROČJA TURIZMA				
4.1.	MESTNO JEDRO				
4.1.1.	Obnova Turističnega info centra in digitalizacija vsebin	Obnova prostorov in modernizacija TIC-a (uvedba digitalizacije, vpeljava sodobnih digitalnih medijev – VR očala, 3D simulacije), uvedba digitalizacije v programe turističnih vodenj ...	MO SG, JZ SPOTUR.	2021-2026	Ni zagotovljenih finančnih sredstev. Projekt bo vključen v enega od občinskih projektov v povezavi z mestnim jedrom.

4.1.2.	Interaktivne tematske poti	Namenjene samostojnemu raziskovanju mesta, dosegljivost vsebin na označenih točkah (npr. QR kode), označeni zemljevidi, povezava z navigacijskimi (gps) sistemi.	JZ SPOTUR.	2022-	/
4.1.3.	Escape Room in Unlock Enigmarij Slovenj Gradec	Dodajanje produktov, širitev na druge vsebine s področja kulturne dediščine, intenzivnejša tržna komunikacija produktov.	JZ SPOTUR.	2021-	Zaradi situacije s koronavirusom smo bili primorani imeti prvih pet mesecev dejavnost zaprto. Trženje preko direktne ponudbe za aktivno preživljanje počitnic in team buildinge, oglaševanje v revijah, jumbo plakatih ...
4.1.4.	Zelena ulica	Ozelenitev sprehajalne ulice v mestnem jedru, vnos 'eko' in 'zelenih' vsebin, avtohtonih in lokalnih 'bio' posebnosti, ki vabijo na sprehode izven jedra.	MOSG, KPM, TD SG.	2022	Projekt »zelena ulica« na pobudo Ekološkega društva se je pričel izvajati v letu 2021 (v manjšem obsegu).
4.1.5.	Umetniški hostel - umetniške rezidence	Izgradnja t.i. umetniškega hostla oz. umetniških rezidenc v mestnem jedru.	MO SG, KGLU	2022-2026	/
4.1.6.	Mestna čitalnica	Usposobitev mestne čitalnice v starem mestnem jedru, namenjene občanom in turistom z namenom med drugim tudi povečati obisk starega mestnega jedra in spomenikov kulturne dediščine.	MO SG in KKM SG	2021-2023	Ureditev Meškove bukvarnice v atriju dvorca Rotenturn in na nekaterih drugih lokacijah v mestu.
4.1.7.	Sokličeva zbirka in Tretjakova afriška zbirka	Sokličeva zbirka in Tretjakova afriška zbirka sta prepoznani v širšem slovenskem prostoru, zato bi z umestitvijo na ustrežnejšo lokacijo v starem mestnem jedru Slovenj Gradca zaokrožili in nadgradili kulturno ponudbo mesta. Z nadgradnjo in digitalizacijo vsebin bi pomembno prispevali k krepitevi potencialov kulturne dediščine in njenega vključevanja v kulturni turizem v MO SG.	MO SG, KPM	2021-2025	Sokličeva zbirka in Tretjakova afriška zbirka ostajata na lokaciji Koroškega pokrajinskega muzeja (Glavni trg 24), digitalizacija vsebin se pripravlja za Rojstno hišo Huga Wolfa in cerkev sv. Jurija.

4.1.8.	Obnova Kulturnega doma Slovenj Gradec	Obnova fasade, stolov, kinoprojektorja, kinoplatna	MO SG, KD SG.	2021-2026	Prenova dvorane in odra, prostorov za nastopajoče in prostore zaodrja, zamenjava notranjih in zunanjih vrat, prenova elektroinstalacij in strojnih instalacij, ogrevanja, prezračevanja, vodovoda in kanalizacije.
4.1.9	Načrtovanje nove koncertne in večnamenske dvorane za dogodke z rednim programom	V Slovenj Gradcu ni rednega klubskega prostora za koncerte, zato je želeno dolgoročno načrtovanje investiranja in gradnje koncertne oz. večnamenske dvorane za mlade, po vzoru Kina Šiška, KMKC Kompleks ...	MOSG, MKC SG, MS SG.	2025	/
4.1.10.	Prenova dvorane KGLU	Razstavna dvorana KGLU predstavlja enega najlepših razstavnih prostorov v Sloveniji, ki so namenjeni razstavljanju sodobne umetnosti; predstavlja posebno dodano vrednost za razvoj turizma v regiji.	KGLU, MO SG, MK RS.	2021-2026	Prenova razstavne dvorane KGLU se (še) ni izvedla, saniran pa je bil povezovalni hodnik med starim in novim delom galerije.
4.1.11.	Ureditev rezidenčnega stanovanja in oglednega ateljeja akademskega slikarja Karla Pečka	V mansardnih prostorih stavbe v kateri se nahajata KPM in KGLU, iz nekoč bivalnega prostora akademskega slikarja Karla Pečka, se uredi rezidenčno stanovanje za umetnike in ogledni atelje s stalno razstavo del Karla Pečka, ki je kot umetnik in slikar zaznamoval Slovenj Gradec in celotno regijo.	KGLU, MO SG, MK RS.	2021-2026	Projekt se načrtuje za naslednje obdobje po letu 2022.
4.1.12.	Sistem finančnih spodbud za podporo izbranim dogodkom, prireditvam in turističnim produktom v starem mestnem jedru	Sistemska ureditev spodbud lokalni turistični ponudbi in gospodarstvu za skupne visokokakovostne projekte in čim večji multiplikativni učinek.	MO SG, JZ SPOTUR.	2021	Javni razpis za sofinanciranje aktivnosti oživitve mestnega jedra, javni razpis za sofinanciranje programov aktivnosti turističnih društev, spodbujanje in podpora lokalov v mestnem jedru pri projektu Poletje v mestu.

4.1.13.	Turistični participativni sklad	Sistem neposredne participacije turističnih ponudnikov za zagotavljanje skupnih projektov z multiplikativnimi učinki.	MO SG, JZ SPOTUR, turistični ponudniki.	2025-	/
4.1.14.	Aktivni mestni management	Ukrep 2.6.	MO SG (JZ SPOTUR).	2022-	/
4.1.15.	Zasnova in razvoj tematskih turističnih produktov za različne ciljne skupine obiskovalcev	Povezovanje kulture, kulturne dediščine v avtentična doživetja. Kulinarika (npr. mesec kulinarike; voden ogled pri ponudnikih avtohtonih jedi ...), vključevanje drugih značilnih koroških pijač. Voden ogledi s tematsko različnimi fokusi (npr. kot je Sprehod ob mestnem obzidju) z vključitvijo lokalne ponudbe, npr. Muzejska pot ...	JZ SPOTUR, agencije, turistični ponudniki, drugi gospodarski subjekti.	2021-	Projekt se bo pričel izvajati v letih 2022/2023.
4.2.	TURIZEM NA PODEŽELJU				
4.2.1.	Urejanje vaških jeder	Ukrepa 3.12., 3.13.			
4.2.2.	Povezovanje ponudnikov	Oblikovanje prepoznavne tržne znamke turizma na podeželju (narava in doživetja), v okviru krovne tržne znamke SG Turizma	Ponudniki, JZ SPOTUR.	2021-2022	V letu 2021 ni bilo izvedenega razpisa za CGP.
4.2.3.	Vzpodbujanje razvoja z diverzifikacijo ponudbe in posebnosti	Organizacija delavnic in študijskih obiskov pri 'primerih dobre prakse' v SLO in tujini.	Ponudniki, RRA Koroška, STO, JZ SPOTUR.	2021-	Ogled Werfenwenga in njihovih primerov dobre prakse trajnostne mobilnosti v okviru Partnerstva za Pohorje. Udeleževanje sej programskega odbora ZZMS: Koper-Marezige, Kamnik, Škofja loka, Slovenj Gradec, študijska tura Slovenia Green.
4.2.4.	Aktivno promoviranje pri skupnih trženjskih aktivnostih	Prednostna vključitev v sejemske aktivnosti, predstavitve v okviru praznika MO SG, priložnost predstavitve notranji javnosti na prireditvah v MO SG, priprava skupnega promocijskega filma in drugih materialov	Ponudniki, JZ SPOTUR.	2021-	Aktivno promoviranje Slovenj Gradca kot destinacije na družbenih omrežjih in sejmi, podpora in promocija ponudnikov. Skupni promocijski film -Poletje v mestu.

4.2.5.	Spodbujanje dogodkov in prireditev na podeželju	Spodbujanje organizacije prireditev s posebnim poudarkom na negovanju lokalnih običajev in ohranjanju avtohtonih posebnosti.	Turistična društva, kulturna društva, druga društva, MO SG, JZ SPOTUR.	2021-	Pomoč pri organiziranju lokalnih prireditev (npr. Graška gora poje in igra). Javni razpis za sofinanciranje programov aktivnosti turističnih društev, ki v takšnih okoljih skrbijo za prireditve, povezane z ohranjanjem običajev in posebnosti (npr. Martinovi dnevi v Šmartnem, Furmani po cest peljajo v Podgorju itd).
4.2.6.	Zeleni ključ	Ukrep 3.4	Ponudniki, JZ SPOTUR.	2021-	Turistična kmetija Ravnjak je znak zeleni ključ obnovila, Pivnica in picerija Stara pošta je v postopku pridobivanja.
4.2.7.	Razvoj inovativne ponudbe in dopolnilne dejavnosti (turizem) s pomočjo razpisnih sredstev	Programi za razvoj podeželja (LEADER), EKSRP.	PC SG, JZ SPOTUR, RRA KOROŠKA, MKGP RS	2021-	Razni projekti LAS.
4.2.8.	Spodbujanje kakovostne nastanitve in ponudbe	V kategorizaciji turističnih kmetij doseganje 4 jabolk.	Ponudniki, JZ SPOTUR.	2021-2025	Od 5 turističnih kmetij tri kmetije dosegajo 4 jabolka.
4.2.9.	Spodbujanje ponudbe na izletniških kmetijah in planinskih kočah	Vključevanje v turistično-komunikacijske kanale z njihovimi posebnostmi, vključevanje v publikacije planinstva, pohodništva in kolesarstva.	Ponudniki, JZ SPOTUR.	2021-2025	Vključevanje izletniških kmetij v individualne okvirne programe izletov za posamezne skupine in posameznike.
4.2.10.	Informiranje ponudnikov in njihovih gostov	Informiranje o prireditvah in dogodkih, obisku kulturnih in drugih institucij, znamenitostih ... z novicami, mesečnim naborom dogajanja ... preko emedijev, info brošure o možnostih preživljanja časa, kontakti ponudnikov športnih aktivnosti, najema koles, smučarske opreme, smučarskih tečajev ...	Ponudniki, JZ SPOTUR.	2021-2025	Aktivno informiranje o prireditvah v mestnem jedru in splošno o novostih v turizmu, pošiljanje zloženke Poletje v Slovenj Gradcu, nudenje vseh prospektov o Slovenj Gradcu in Koroški vsem ponudnikom nastanitvenih kapacitet. Izpostavljanje pomembnih dogodkov in promoviranje le teh na družbenih omrežjih. Informiranje gostov o ponudnikih, ki nudijo določene storitve.
4.2.11.	Označbe in kažipoti	Ukrep 1.1.6.6.	MO SG.	2021-	

4.3.	KULTURA				
4.3.1.	Kultura, umetnost in prireditve				
4.3.1.1.	Umetnost v starem mestnem jedru	Spodbujanje kulturno-umetniškega dogajanja v mestnem jedru kot osrednjem prizorišču / prireditvenem prostoru; s poudarkom na večdnevni dogodkih (razstave, prikazi, delavnice, art kampi).	KGLU, KPM, društva, drugi ponudniki in organizatorji prireditev.	2021-	Ulična razstava ob 770-letnici cerkve sv. Elizabete v Slovenj Gradcu, ob 70-letnici Koroškega pokrajinskega muzeja, razstava lokalnih umetnikov (npr. Matijaž Gostečnik).
4.3.1.1.	Razvoj prireditev in dogodkov	Nadgradnje obstoječih tradicionalnih prireditev, spodbujanje razvoja novih tematskih dogodkov	JZ SPOTUR, organizatorji prireditev.	2021-	Številne prireditve v tem letu so se morale izvesti na drugačen način (preko spleta) ali pa so bile odpovedane zaradi ukrepov, povezanih s koronavirusom.
4.3.1.2.	Digitalizacija vsebin	Vsebine dosegljive na spletu.	KGLU, KPM, JZ SPOTUR		Prenovljena spletna stran za turizem, ažurno objavljane novice in dogodkov, dodajanje novih vsebin (npr. projekti, katalogi, prospekti ...). Ustanovljena spletna stran Sglasnik, kjer so zbrane vsebine celotne občine. Izdelava virtualne predstavitev del iz zbirke KGLU ter virtualne predstavitev javnih skulptur v Slovenj Gradcu.
4.3.1.3.	Oblikovanje in integracija pod-znamke Kultura & kulturna dediščina	V okviru priprave znamke SG Turizma priprava pod znamke za prepoznavnejše komuniciranje kulturnih vsebin	JZ SPOTUR, KGLU, KPM, KD SG, JSKD, kulturna društva.	2022-	/
4.3.1.4.	Celostna tržno-komunikacijska podpora dogodkom	Celostni pristop k promociji tradicionalnim in drugim večjim dogodkom, promocijska podpora planiranih dogodkov v tržno-komunikacijskih kanalih v sklopu MO SG in upravljanje s tržno znamko SG Turizma.	JZ SPOTUR, organizatorji prireditev.	2022-	/

4.3.1.5.	Mesto glasnik miru	Vzpodbujanje aktivnega delovanja, izmenjavi vsebin na turističnem področju, organizacija dogodkov v MOSG in gostitev velikih prireditev pod okriljem naziva	MO SG, JZ SPOTUR.	2021-	Velikih prireditev v tem letu ni bilo možno izvesti zaradi ukrepov, povezanih s koronavirusom, prav tako so bile nekoliko okrnjene povezave na področju turizma.
4.3.1.6.	Strip o slikarju Jožetu Tisnikarju	Uprizoritev življenja in dela slovenjgraškega slikarja Jožeta Tisnikarja, njegove osebnosti, časa in okolja, v katerem je živel in ustvarjal, v stripovski obliki. Poudarek je na "ujeti Tisnikarjev genius loci" - kako so okolje, kjer je živel, in življenjske izkušnje določili njegov slikarski izraz.	KKM SG.	2021-2024	/
4.3.1.7.	Festival SHOTS	Vključitev v izvedbo mednarodnega filmskega festivala Shots	Društvo eksperimentalne umetnosti Slovenija.	2021-	Kljub omejitvam je bil festival SHOTS uspešno izveden tudi v letu 2021.
4.3.1.8.	Organizacija in izvedba prireditev za mlade v sodelovanju	Sodelovanje pri organizaciji in izvedbi prireditev pod okriljem MO SG.	Mladinske organizacije v MO SG, MO SG, JZ SPOTUR.	2021-	Prireditve za mlade so se izvajale preko spleta in v živo ob upoštevanju ukrepov, povezanih s koronavirusom.
4.3.2.	Kulturna dediščina				
4.3.2.1.	Cerkev sv. Jurija – arheološki park	Prezentacija pomembnih arheoloških ostalin je bila izvedena s stekleno in klimatizirano hodno površino, ki dopušča nadaljnje možnosti raziskav in interpretacij. Po dveh desetletjih je nujno potrebno infrastrukturo temeljito prenoviti in revitalizirati, vsebine pa nadgraditi, tudi s sodobnimi tehnološkimi pristopi. Prav tako je potrebna ureditev parkirišča, postajališča za avtobuse, urbane opreme za krajše postanke obiskovalcev	KPM.	2021-2023	Projekt digitalizacija kulturne dediščine za cerkev sv. Jurija, oblikovanje 5-zvezdičnega doživetja.
4.3.2.2.	Srednjeveški preludij	Širitev prireditvenih vsebin, vključevanje lokalnih ponudnikov, lokalnih zanimivosti ...	JZ SPOTUR, PERGER 1757, d. o. o.	2021-	V tem letu zaradi razmer, povezanih s koronavirusom, na žalost te prireditve ni bilo mogoče izvesti.

4.3.2.3.	Tradicionalni sejmi (Jožefov, Elizabetin in Pankracijev)	Razvoj v smeri srednjeveškega pridiha pridobiti več ponudnikov domače obrti, lokalnih ponudnikov - predvsem rokodelskih izdelkov, lokalna kulinarčna ponudba ..	JZ SPOTUR.	2021-	V tem letu so zaradi ukrepov, povezanih s koronavirusom, na žalost odpadli vsi trije tradicionalni sejmi. Smo pa v poletnem času izvedli nov Poletni sejem, kjer so se predstavili lokalni ponudniki, ponudniki domače obrti in drugi.
4.3.2.4.	Rokodelstvo	Ureditev nove lokacije rokodelskega centra (kulturno dediščino obiskovalcem približamo prek razvoja dodatne ponudbe s kreativnimi in izkustvenimi delavnicami, delavnice avtohtone kulinarike ...).	PC SG, KPM.	2021-	/
4.3.2.5.	Rojstna hiša Huga Wolfa	Nadgradnja in razvoj produkta/lika Huga Wolfa v smeri interaktivnosti, vključenosti in doživetja izven glasbenih prireditev; z adaptacijo in revitalizacijo prostorov v prizidku bo omogočen razvoj zgodbe svetovno znanega skladatelja in krepitev potencialov kulturne dediščine kot pomembnega segmenta kulturnega turizma.	KPM, JZ SPOTUR.	2021-2023	Začetek digitalizacije kulturne dediščine v Rojstni hiši Huga Wolfa.
4.3.2.6.	Perger 1757, d. o. o., lectarstvo in medicinarstvo	Podpora projektu Medeni raj - doživljajski muzej z umestitvijo na ustrezno lokacijo v neposredni bližini mestnega jedra. Aktivno sodelovanje pri ustvarjanju turističnih paketov in vključitev v tržno komuniciranje.	MO SG, JZ SPOTUR, zasebni ponudnik.	2021-	Aktivno vključevanje ponudnika v tržno komuniciranje. Številne predstavitve v digitalnih medijih. Sodelovanje ponudnika na EXPO 2020 v Dubaju. Njihovi izdelki so vključeni v našo ponudbo (npr. bonboni kot nagrada pri Unlock Enigmarij SG, predstavitve na sejmih ...).
4.3.2.7.	Zbirka (muzej) Štirih kovačev	Odprtje in ponudba zanimive doživljajske izkušnje.	KPM.	2021-	Odprtje muzejske zbirke ansambla Štirih Kovačev.

4.3.2.8.	Muzej ljubiteljske glasbe (kulture)	Projekt doživljajskega in izkustvenega glasbenega muzeja, ki bo ponudil unikatno zbirko ljubiteljske glasbe (kulture) na območju Mislinjske doline. Preplet glasbene zgodovine in kulturnih posebnosti območja bo nadgrajen z atraktivnimi in sodobnimi tehnološkimi pristopi, dovršenim 4D podajanjem zgodb bogate produkcije na področju vokalne in instrumentalne glasbe, gledališča, lutk, folklorne, likovne in literarne dejavnosti, plesa in filma	KPM, MO SG, MK RS, JSKD.	2024-	/
4.3.2.9.	Zbirka (muzej) čevljarstva	Odprtje in nadgradnja ponudbe v zanimivo doživljajsko izkušnjo.	KPM.	2021-	Odprtje muzejske zbirke Čevljarska delavnica Levovnik.
4.3.2.10.	Dežela Škratov	Razvoj turističnega produkta; statične postavitev in spremljajočih dogodkov.	Kulturno - etnološko društvo Dežela Škratov.	2021-	V letu 2021 Dežele škratov zaradi ukrepov, povezanih s koronavirusom, niso izvajali.
4.3.2.11.	Ogledni depoji zbirk KGLU in KPM	Ogledni depoji bodo namenjeni tako hranjenju predmetov kulturne dediščine (KGLU in KPM), kot obiskovalcem, ki bodo lahko v ogledno zasnovanih prostorih videli tudi določena izpostavljena dela iz zbirke. Ogledni depoji bodo tako delno funkcionirali tudi kot razstavišče in bodo kot taki privlačni za širšo javnost, hkrati pa bodo funkcionalni za hranjenje bogatih zbirk obeh institucij, ki so temelj in predpogoj kvalitetnega posredovanja kulturne dediščine in vedenja o njej širši javnosti	KPM, KGLU, MO SG.	2021-2026	Ureditev depojev na novi lokaciji, selitev zbirke je načrtovana za maj 2022.
4.3.2.12.	Ureditev okolice gradu Vodriž	Ureditev dostopa in dodajanje vsebin, označb in digitalizacija kažipotov.	KPM, JZ SPOTUR, MO SG.	2022-2025	/

4.3.2.13.	Oblikovanje interesne skupine upravljalcev kulturne dediščine	Povezan nastop kulturnih ustanov in drugih ponudnikov za oblikovanje celostne ponudbe kulturne dediščine in njene promocije.	MO SG, KPM, KGLU, KD SG, kulturna društva, turistična društva, drugi gospodarski subjekti.	2021	KGLU aktivno sodeluje z Ustanovo - fundacijo akademskega slikarja Karla Pečka in društvom "Umetnost za vse".
4.3.	Kulinarika				
4.3.1.	Razvoj temeljne kulinarčne ponudbe destinacije	Oblikovanje temeljne kulinarčne ponudbe destinacije, povezovanje ponudnikov za vključitev v ponudbo, promoviranje lokalne kulinarčne ponudbe in oblikovanje temeljnih turističnih produktov.	JZ SPOTUR, RRA Koroška, ŠCSG SŠSGM Gostinstvo in turizem, turistični ponudniki, gospodarski subjekti.	2021-	Sodelovanje v projektu Evropska gastronomska regija 2021 s promocijo kulinarčne ponudbe na spletnih straneh in družbenih omrežjih. Upravljanje kulinarčnega projekta Koroška košta s strani Koroškega pokrajinskega muzeja. Sodelovanje Hiše Ančka v tednu restavracij.
4.3.2.	Stalna ponudba tradicionalnih lokalnih jedi v restavracijah	Zagotovitev dostopnosti temeljne kulinarčne ponudbe in intenzivna promocija (sestavni del obiska Slovenj Gradca); povezovanje gostincev in pridelovalcev (lokalnih kmetij) za uporabo lokalnih sestavin pri pripravi teh jedi.	Gostinski in drugi ponudniki	2021	Ponudba tradicionalnih jedi je prisotna v starih gostilnah (npr. Murko, Rogina, Bučinek ...) in turističnih kmetijah (npr. Lešnik, Rotovnik-Plesnik ...). V letu 2021 je v okviru Evropske gastronomske regije bila na Facebook profilu Visit Slovenj Gradec izvajana tedenska promocija pod imenom »Ko se Korošču zlušta ...«, kjer se je predstavljalo vse v povezavi s koroško kulinariko. Koroški pokrajinski muzej je izvedel projekt Koroška košta, v SGlasniku je bil izvajana rubrika Kam so se izgubile slovenjgraške gostilne.
4.3.3.	Vzpostavitev začasne tematsko prilagojene gostinske ponudbe ob določenih dogodkih in prireditvah	Začasna gostinska ponudba za obuditev skritih kotičkov starega mestnega jedra, koncept mini »odprte kuhinje«.	Ponudniki, JZ SPOTUR.	2022-	/

4.3.4.	Nadgradnja dogodka Slovenjgraška gostilna	Nadgradnja dogodka v smeri osrednjega kulinaričnega dogodka v destinaciji. Povezava z ostalimi predstavniki distribucijske verige (po principu »od njive do krožnika«).	JZ SPOTUR, turistični ponudniki, lokalna skupnost, ŠCSG SŠSGM Gostinstvo in turizem.	2021-	V letu 2021 zaradi ukrepoov, povezanih s koronavirusom, prireditve ni bilo možno izvesti.
4.3.5.	Mestna tržnica	Obnova Poštne ulice v prostor za dejavnost tržnice; v okviru tržnice stalna ponudba lokalnih pridelkov in kulinarčnih izdelkov, drugih rokodelskih in obrtniških izdelkov.	MO SG, lokalni ponudniki	2021-	Obnova Poštne ulice v letu 2021 ni bila izvedena, zapolnili pa so se prazni lokali na ulici (npr. Beetbox z vegansko kulinariko, kmetija Cvetko s prodajo lokalnih pridelkov).
4.4.	NARAVA IN ŠPORTNI TURIZEM				
4.4.1.	Pohodništvo				Projekti na področju Pohodništva se bodo izvajali od leta 2023 dalje.
4.4.1.1.	Ureditev in dodajanje vsebin obstoječim tematskim potem	Zaokrožena in celovita ponudba ob poteh, označbe in navigacijske table, digitalizacija vsebin (npr. QR kode, aplikacija z zemljevidi), izdelava spletnih vsebin, digitalno oglaševanje.	MO SG, JZ SPOTUR, turistična društva, vaške skupnosti.	2021-	/
4.4.1.2.	Festival SG pohodništva	Integralni produkt, vključena kulinarika in doživljajska izkušnja, ki temelji na lokalnih zgodbah (npr. mesečno, april-oktober).	Turistično - športna društva, JZ SPOTUR.	2021-	/
4.4.1.3.	Rahtel, najlepša terasa v mestu	Ureditev sprehajalno pohodniških poti, ureditev J razgledne točke na mesto SG, ureditev klopi in košev za smeti, umestitev 'okvirja' foto točke s povabilom na spletno stran www.turizem-slovenjgradec.si , produkte sprostitve in oddiha v naravi (leseni ležalniki, prostor za izvajanje joge in meditacije, fitnes v naravi).	MO SG, zasebniki	2021-	/

4.4.1.4.	Partizanski dom	Ponudba nastanitve 3*, avtentične lokalne gastronomske ponudbe, vzpostavitev partnerskega povezovanja s ponudniki na Kopah.	MO SG, najemnik.	2021-	/
4.4.2.	Kolesarstvo				
4.4.2.1.	Štekna, kolesarska pot	Ureditev postojank z dodatnimi vsebinami in ponudbo ob njej.	JZ SPOTUR, MO SG.	2022-	/
4.4.2.2.	Turistični paketi kolesarstva	Oblikovanje tematskih paketov za aktivno preživljanje počitnic v naravi s kolesarjenjem (Pohorje, Uršlja, Rahtel), vključujoč nastanitev, kulinariko in sprostitev.	JZ SPOTUR, drugi turistični ponudniki, specializirani vodniki.	2021-	Ponudba paketov, ki vključujejo izposajo koles (npr. Hiša Ančka, Vila Pohorje ...), začetek oblikovanja "kolesarskega" 5-zvezdičnega doživetja v organizaciji RRA Koroška, izvedba tečaja za gorskokolesarske učitelje in vodnike v izvedbi RRA Koroška.
4.4.2.3.	Mreža izposoje koles	Ureditev mreže za izposajo koles in e-koles z brezstičnim plačevanjem oz. evidentiranjem izposoje.	MO SG, JZ SPOTUR.	2021-2026	V letu 2021 se mreža za izposajo koles ni uredila, 5 koles je za izposajo na voljo v Hostlu Slovenj Gradec. Projekt mreže e-koles je v pripravi (MOSG).
4.4.2.4.	Rekreativni center Rahtel	Projekt v nastajanju; izgradnja športnega centra, ureditev S pobočja v multi poligon 'downhill-uphill' kolesarskimi progami, letnim sankališčem, razglednim stolpom in smučiščem.	MO SG.	2022-2025	/
4.4.3.	Letalstvo				
4.4.3.1.	Oživitev letališča s športno - turistično ponudbo	Ponoven zagon letalske dejavnosti (motorno in jadralno letenje, padalstvo) s turistično ponudbo panoramskih letov in skokov iz letal	MO SG, najemnik letališke infrastrukture, Koroški aeroklub.	2021-2025	Pričetek pogovorov z lastnikom.
4.4.3.2.	Vzpostavitev nastanitvenih in gostinskih kapacitet ter dodatnih dejavnosti	Hotel 4*, restavracija, zunanja gostinska enota, kamp, glamp, tenis igrišča.	MO SG, najemnik letališke infrastrukture	2021-	Celoten letališki kompleks Letališča Slovenj Gradec vključno z namestitveno in

					gostinsko infrastrukturo je v postopku prodaje.
4.4.3.3.	Muzej letalstva	Projekt največjega letalskega muzeja v Sloveniji in širši regiji, zagon aktivnosti za pripravo projekta.	Lastnik letališča, MO SG, MI RS, MGRT RS	2023-2025	/
4.4.4.	Motociklizem				
4.4.4.1.	Motocross v Mislinjski dobravi	Ureditev dostopa, varnih površin za gledalce.	MO SG, Motocross klub.	2021-2022	/
4.4.5.	Skate park	Atraktivna ponudba urbanega športa za mladino blizu mestnega jedra.			/
4.4.5.1.	Organizacija nacionalnih tekmovanj	Organizacija velikih prireditev.	Skate klub, mladinske organizacije.	2022-	Projekt se bo pričel izvajati po odprtju novega Parka urbanih športov.
4.4.5.2.	Ustanovitev nacionalnega panožnega centra		Skate klub.	2023-2025	/
4.4.5.3.	Festival urbanih športov	Izvedba festivala urbanih športov z brezplačnimi šolami (2 krat letno).	Skate klub.	2023-2025	Projekt se bo pričel izvajati po odprtju novega Parka urbanih športov.
4.4.5.4.	Slack line	'Slackline' delavnice in pikniki za mlade (2-3 krat letno).	TD SG.	2021-	Delavnice in dogodki Slack-line so se izvajali pri MKC Hostlu in na Fišerjevi jasi na robu Dobrave.
4.4.6.	Bazenski kompleks in park urbanih športov				
4.4.6.1.	Ponudba rekreacije in atraktivne infrastrukture	Dopolnilna turistična ponudba aktivnosti v vodi in ob pokritem ter zunanjem bazenu; skakalnice, tobogan in plezalna stena; oblikovanje atraktivne ponudbe dogodkov in aktivna promocija na regijski ravni.	JZ SPOTUR.	2022-	Projekt se bo pričel izvajati po odprtju novega Parka urbanih športov.
4.4.7.	Jadrarno padalstvo				
4.4.7.1.	Ureditev odskočne ploščadi na Rahtelu	Ureditev prostora ob vzletišču	MO SG, zasebniki.	2021-2023	/

4.4.7.2.	Turistični produkti skokov v tandem	Skoki v tandem.	Društva, ponudniki storitev.	2021-	Možnost skoka v tandem v organizaciji Društva za prosto letenje Ikar Slovenj Gradec.
4.4.8.	Konjenišvo				
4.4.8.1.	Turistični produkti jahanja v maneži in naravi	Priprava vodenih tur za različne težavnostne skupine za obiskovalce, za intenzivnejši razvoj konjenišva in ponudbe jahanja se uredi več konjeniških poti, izdelava celostni načrt, v katerem se preučijo najprimernejše lokacije ter predvidi najoptimalnejša ureditev in infrastruktura.	Cross country club	2021-	Izvedba 1 spomladanskega in 4 poletnih taborov za otroke, delavnic za otroke, programa Konjenišvo 1, vodenih jahanj.
4.4.9.	Orientacija in kolesarstvo	Izvedba svetovnega veteranskega prvenstva v orientaciji z gorskimi kolesi.	OK SG, MO SG, JZ SPOTUR.	2023	Svetovno prvenstvo bo v letu 2023.
4.4.10.	Alpinizem in športno plezanje	Ureditev sodobnega plezalnega centra.	MO SG.	2025-	/
4.4.11.	Zimski rekreativni športi				
4.4.11.1.	Partizanski dom	Paketna ponudba smučanja in nastanitve, sodelovanje z drugimi ponudniki na Kopah.	Najemnik nastanitve, upravljalca smučišč in žičnic na Kopah.	2022-	/
4.4.11.2.	Rekreacijski center Rahtel	Smučarska proga na S strani pobočja hriba.	MO SG.	2021-	/
4.4.11.3.	Smučarske tekaške proge	Priprava tekaških prog in dodatne ponudbe ob njih v času delovanja (primerne zimske razmere).	JZ SPOTUR.	2021-	Projekt bo izveden v sezoni 2022/2023 ob ugodnih vremenskih razmerah.
4.4.11.4.	Drsališče	Postavitev drsališča ob ugodnih vremenskih razmerah na lokacijo novega bazenskega kompleksa.	MO SG, JZ SPOTUR.	2022-	/
4.4.11.5.	Sankališča	Ureditev sankališč v neposredni bližini mesta, dodati atraktivno ponudbo za otroke in starše.	Športno turistična društva, zasebniki.	2021-	Ureditev manjšega "mestnega sankališča" za mlajše otroke na Trgu svobode.
4.4.12.	Avtodom, kampiranje in glamping				
4.4.12.1.	Vzpodbujanje ureditve dodatnih atraktivnih postojank za avtodome	Ureditev tematskih postojank z visokokakovostno ponudbo.	Zasebni ponudniki.	2021-	/

4.4.12.2.	Priprava idejnih poti in ponudbe za turiste z avtodomi	Oblikovanje paketne ponudbe za preživljanje 2 - 3 dnevnega obiska v SG in okolici, priprava interaktivnih zemljevidov, označb in zemljevidov.	JZ SPOTUR.	2021-2022	/
4.4.12.3.	Oživitev kampa Letališče	Obnova prostora za kampiranje in nadgradnja ponudbe.	Lastnik ali najemnik letališča.	2021-	Celoten letališki kompleks Letališča Slovenj Gradec vključno z namestitveno in gostinsko infrastrukturo je v postopku prodaje.
4.4.12.4.	Urbani kamping prostor	Ureditev kamping prostora v bližini mestnega jedra.	MO SG, JZ SPOTUR	2021-2022	/
4.4.12.5.	Glamping	Projekt Jenina - ureditev v zelen, trajnostni in atraktivni glamping.	MO SG, investitor.	2023-2025	/
4.4.13.	Wellnes				
4.4.13.1.	Turistični paketi 'weekend' pobegov	Tematski paketi wellnes ponudbe na turističnih kmetijah in pri drugih butičnih ponudnikih (nastanitev, sprostitev v naravi in spa).	JZ SPOTUR in turistični ponudniki.	2021-	Hiša Ančka, nekatere privatne namestitve.
4.4.13.2.	Api turistični paketi	Tematski wellnes paketi na turističnih kmetijah s ponudbo apiterapije.	Turistični ponudniki.	2021-	Ponudbo api terapije ima v naši destinaciji Turistična kmetija Lešnik.
4.5.	MNOŽIČNI (ŠPORTNI) TURIZEM				
4.5.1.	Športni dogodki in tekmovanja				V letu 2021 se večji športni dogodki niso izvajali.
4.5.1.1.	Priprava osnovnih pogojev	Športni objekti (pokriti, zunanji), športna infrastruktura in oprema.	MO SG	2021-	
4.5.1.2.	Investicije v športno infrastrukturo	Širitev kapacitet športnih površin, ki bodo omogočale izvedbe velikih dogodkov (po prioritetnem seznamu potreb).	MO SG	2021-	Gradnja bazenskega kompleksa in nove športne dvorane v okviru novih prostorov Šolskega centra Slovenj Gradec.
4.5.1.2.1.	Športna dvorana	Dvo-tribunska športna dvorana.	MO SG	2021-2025	Izvedba projektne dokumentacije za idejno zasnovo za večnamensko športno dvorano Slovenj Gradec.

4.5.1.2.2.	Pokrita in zunanja igrišča	Pokrito igrišče rokometnih dimenzij in pomožno igrišče uradnih dimenzij z umetno travo	MO SG	2021-2025	/
4.5.1.3.	Usklajevanje uporabe infrastrukture	Letni plani dela klubov, društev, osnovnih in srednjih šol.	JZ SPOTUR, klubi in društva, osnovne in srednje šole, Športna zveza Slovenj Gradec	2021-	Letni programi športa.
4.5.1.4.	Izvedba dogodkov	Promocija, trženje, organizacija in izvedba športnih dogodkov.	Klubi, društva, ponudniki večjih nastanitvenih kapacitet.	2021-	Aktivna promocija (socialna omrežja, spletne strani) in pomoč pri organizaciji ter izvedba številnih športnih dogodkov, ki so lahko bili izvedeni v okviru ukrepov, povezanih s koronavirusom.
4.5.1.4.1.	Aktivno sodelovanje vseh partnerjev pri izvedbi že obstoječih velikih športnih prireditvah	Pokal v orientacijskemu kolesarjenju, mednarodni turnir v košarki SLOVENIA BALL, mednarodni turnir v judu ZS Koroška open, mednarodni veteranski turnir v rokometu.	Klubi, društva, JZ SPOTUR, ponudniki večjih nastanitvenih kapacitet.	2021-	Aktivnosti potekajo ob organizaciji večjih tekmovanj.
4.5.1.4.2.	Razvoj potenciala športnih prireditev	Razvijanje potenciala prireditev posameznih klubov in društev, ciljna motivacija predstavnikov za organizacijo	JZ SPOTUR, klubi in društva, Športna zveza Slovenj Gradec.	2021-	/
4.5.2.	Priprave športnikov			2021-	
4.5.2.1.	Priprava osnovnih pogojev	Ukrep 4.5.1.1.	MO SG.		
4.5.2.2.	Uskladitev uporabe infrastrukture	Ukrep 4.5.1.3.	JZ SPOTUR, klubi in društva, osnovne in srednje šole, Športna zveza Slovenj Gradec.	2021-	Uporaba infrastrukture se usklajuje v skladu s potrebami.
4.5.2.3.	Izvedba priprav športnikov in športnih ekip	Promocija, trženje, organizacija in izvedba športnih dogodkov.	JZ SPOTUR, klubi, društva, ponudniki večjih nastanitvenih kapacitet.	2021-	Priprave športnikov potekajo v skladu z razpoložljivimi kapacitetami.

4.5.2.4.	Visokokakovostna izvedba, promocija in trženje priprav	Ukrep 2.18.3.	JZ SPOTUR, zunanji strokovnjaki, ponudniki storitev.	2021-	Kadrovska okrepitev na področju trženja športnih priprav (MPIK).
4.5.2.5.	Paketna ponudba bivanja športnikov in športnih ekip	Sodelovanje organizatorjev priprav z JZ SPOTUR, TIC SG, drugimi ponudniki turističnih storitev.	JZ SPOTUR, organizatorji priprav.	2021-	Oblikovanje paketne ponudbe od 2022 dalje.
4.5.3.	Spodbujanje širitve nastanitvenih kapacitet	Ukrep 3.8.1.		2021-	
4.6.	DRUGE OBLIKE TURIZMA				
4.6.1.	Zdravstveni turizem	Spodbujanje ponudbe nastanitvenih kapacitet, prilagojenih pooperativnem okrevanju bolnikov iz Splošne bolnišnice Slovenj Gradec.	MO SG, JZ SPOTUR, SB SG, zasebni investitorji.	2021-	/
4.6.2.	Kongresni in seminarski turizem (MICE)				
4.6.2.1.	Spodbujanje dogodkov in srečanj	Sodelovanje pri organizaciji in promociji dogodkov javnih institucij s področja šolstva, zdravstva, kulture in športa.	Javne institucije, ponudniki izvedbenih kapacitet.	2021-	Sodelovanje pri promociji (socialna omrežja in spletne strani) ter organizaciji dogodkov (turistično vodenje, pomoč pri nagradah, zagotavljanje promocijskih izdelkov, izposoje stojnic ...).
4.6.2.2.	Spodbujanje mednarodno priznanih raziskovalno- izobraževalnih projektov	Sodelovanje na področju turizma in ponudbe pri animiranju gostov, ki so del izobraževalnega procesa v institucijah (npr. specialistična izobraževanja v Centru za zdravljenje Fabryjeve bolezni, gostujoči predavatelji in raziskovalci v izobraževalnih in drugih ustanovah ...	JZ SPOTUR, institucije.	2021-	V letu 2021 zaradi ukrepov, povezanih s koronavirusom, ni bilo večjih in večih gostujočih konferenc oziroma kongresov, pri katerih bi lahko aktivno sodelovali na področju turizma.
4.6.3.	DRUGO				

4.6.3.1.	Spodbujanje obiska kupcev lesa na LICITACIJI LESA	Sodelovanje z organizatorji, promocija turistično zanimivih produktov, predvsem s področja gastronomije in atrakcij, ponudba promocija zelene destinacije in trajnostnega razvoja.	Zveza lastnikov gozdov Slovenije, Društvom lastnikov gozdov Mislinjske Doline, Zavodom za gozdove Slovenije, JZ SPOTUR.	2021-	Pomoč pri organizaciji (prijava prireditve, posoja stojnic) in promociji dogodka (socialna omrežja in spletne strani).
4.6.3.2.	Celostna prenova Počitniškega doma Fiesa	Prenova Počitniškega doma in okolice, dodatna izgradnja camping ponudbe na zemljišču ob domu.	MOSG, Občina Mislinja.	2021-2026	Projekt je v pripravi.